



Editoria digitale

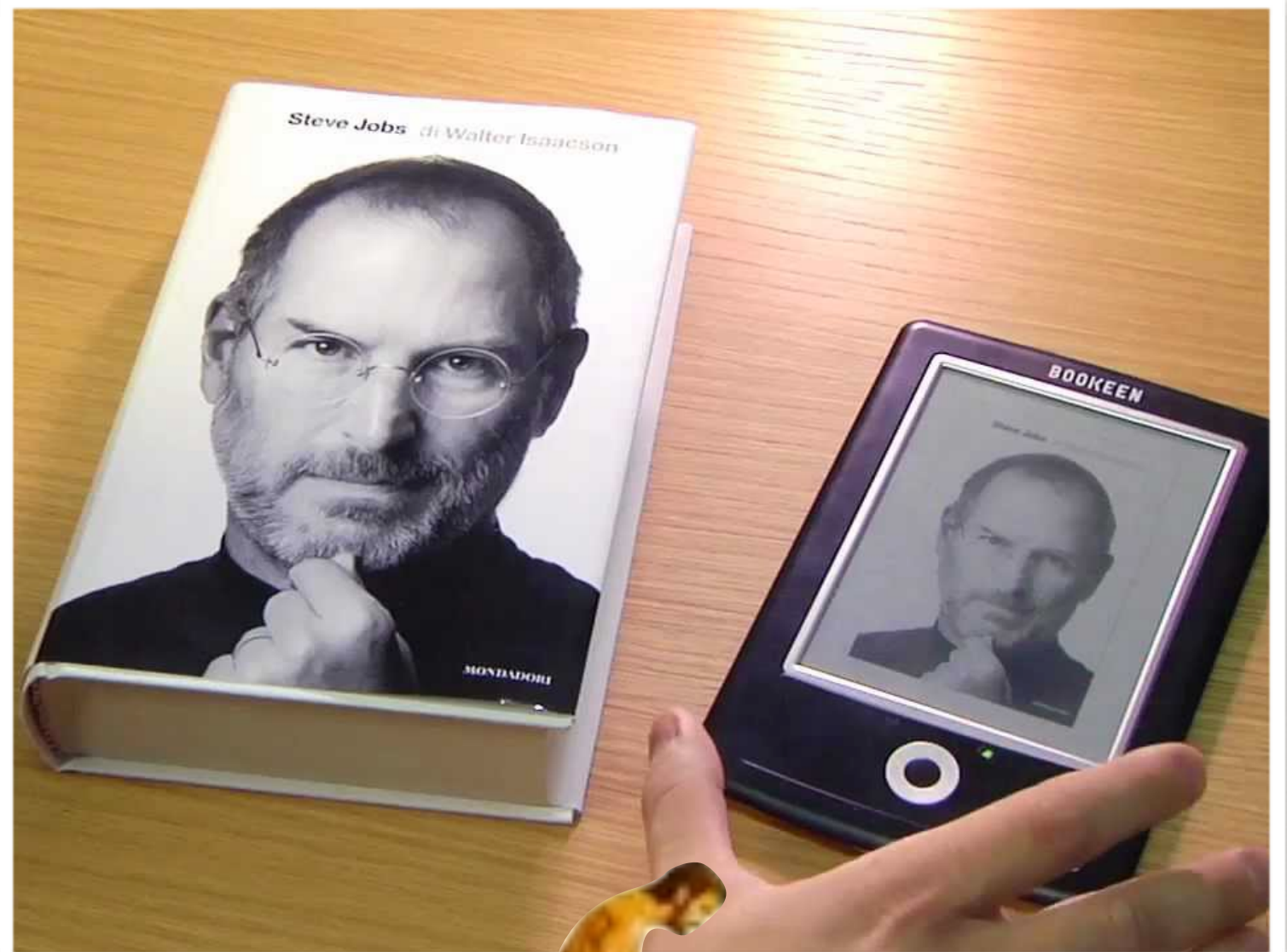
Realizzare e pubblicare un ebook

“L’idea che per realizzare un libro elettronico basti trascrivere al computer un testo di un libro su carta è assolutamente ingenua; il lavoro da fare è molto più complesso...”. (Roncaglia 2010)

Carta e Digitale

[To me] it seems a good idea, rather than mourning their death, to rejoice that **books now have two ways of staying alive**, getting passed on, enduring, instead of only one.

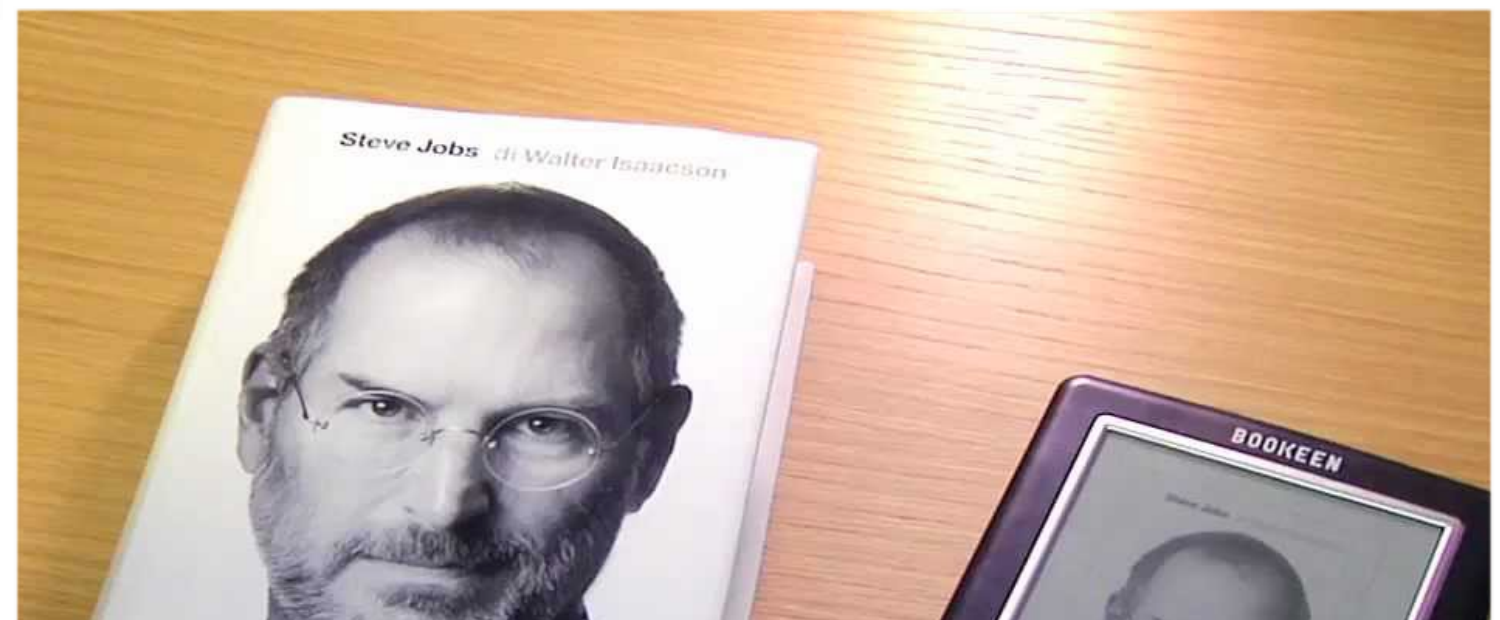
—Ursula K. Le Guin—



Carta e Digitale

[To me] it seems a good idea, rather than mourning their death, to rejoice that **books now have two ways of staying alive**, getting passed on, enduring, instead of only one.

—Ursula K. Le Guin—



FATTORI DI OSTACOLO SECONDO GLI EDITORI

	Editori attivi			
	Piccoli	Medi	Grandi	Totale
L'immaterialità del libro digitale	35.8	37.2	37.1	36.3
La scarsa alfabetizzazione informatica nell'utilizzo delle nuove tecnologie	32.3	39.9	38.5	35.3
Il prezzo dei dispositivi di lettura	20.0	19.0	20.5	19.8
La mancanza di un formato e-book standard	17.7	18.2	27.8	19.1
La scarsa disponibilità di titoli in italiano	14.7	11.2	11.2	13.3
Lo scarso comfort visivo	13.2	12.2	9.3	12.4
La rapida obsolescenza della tecnologia	9.6	10.7	10.2	10.0
Il prezzo degli e-book	9.8	7.6	8.3	9.0
La scarsa interattività	5.2	5.4	5.4	5.2
L'incertezza nella definizione delle royalties e del copyright	4.1	5.6	4.9	4.6
Altro	5.9	5.2	4.4	5.5

Lo stato dell'arte

I numeri emersi da una ricerca dell'Ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (Aie) sulla base di dati Nielsen e Ie – Informazioni Editoriali, sul **mercato editoriale italiano** nel 2020 (fino alle prime settimane di luglio) sono confortanti. **Gli Italiani non solo hanno letto di più durante il lockdown ma hanno continuato a farlo anche DOPO**

La perdita di fatturato si è ridotta al -11% rispetto al -20% del 20 aprile.

Il mercato del libro vale 533 milioni di euro.

Da metà giugno gli italiani sono tornati a comprare in **libreria** e grande distribuzione come erano abituati a fare prima delle chiusure forzate, **ma gli acquisti online sono comunque aumentati**

La chiusura forzata di biblioteche e archivi ha smascherato molti pregiudizi sulla digitalizzazione dei libri

Uno degli effetti più pervasivi e speriamo permanenti dell'epoca-Covid nel campo dell'istruzione e della cultura è stato senz'altro il cambiamento repentino dell'atteggiamento verso il digitale.

Gli e-book continuano dunque a crescere, anche se i dati non sono esatti perché Amazon ha la bocca cucita sulle vendite.

I lettori hanno imparato ad apprezzare la comodità dell'acquisto online sia in versione cartacea che digitale.



I passi avanti dell'ebook

Negli store online le vendite di libri di varia (fiction e non fiction) **sono arrivate al 47%, contro il 26,7% dell'anno precedente.**

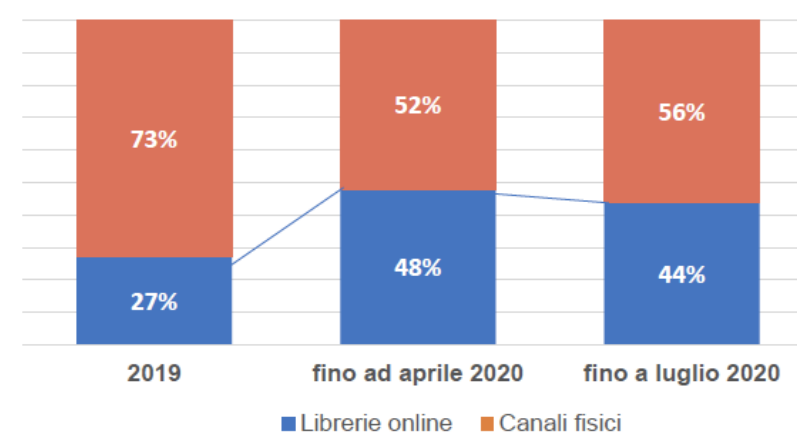
TUTTAVIA fatturato che deriva dalla vendita di contenuti digitali (ebook ma anche banche dati e servizi web) è modesto: per il 92,6% degli editori non supera il 10% del totale,. Soltanto per l'8,9% dei grandi editori la quota di vendita dei prodotti digitali è compresa tra l'11% e il 25% del fatturato complessivo.

Oggi in Italia SOLO il 40% dei libri stampati vengono prodotti anche in digitale.

Soltanto il 5,6% degli editori pubblica esclusivamente in digitale

Boom del commercio elettronico durante il lockdown ma dopo la riapertura le librerie recuperano

Confronto tra le quote di mercato delle librerie online e dei canali fisici (librerie e grande distribuzione)



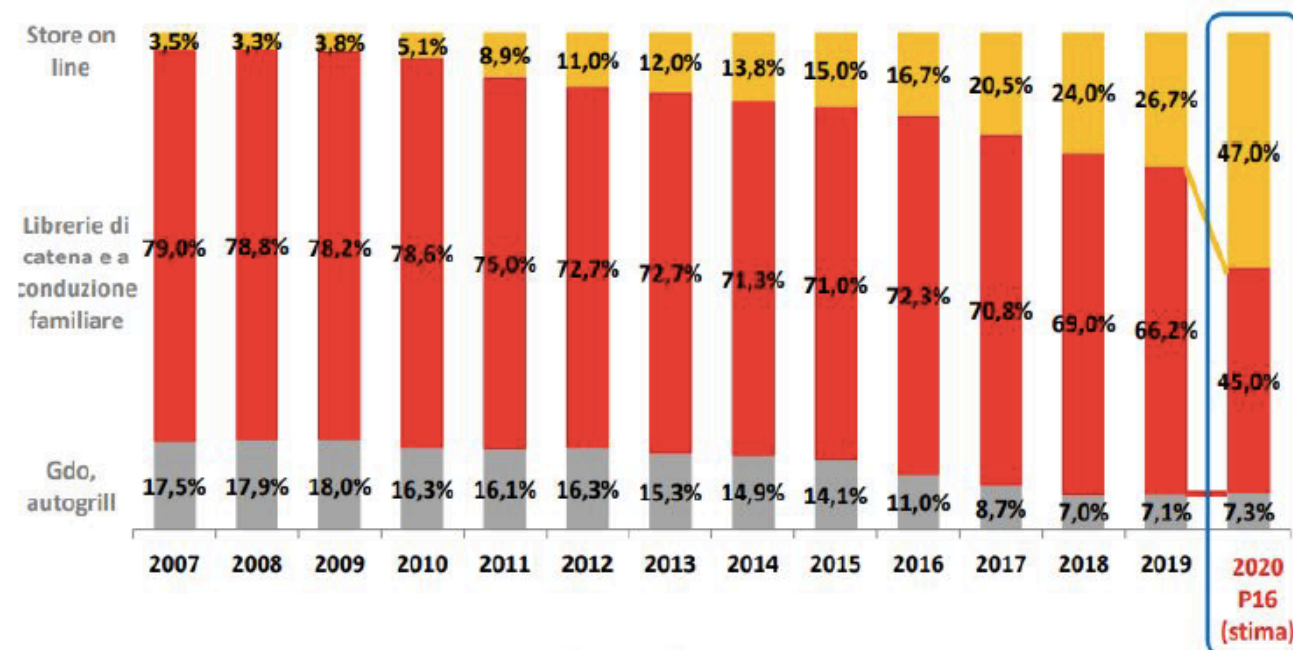
Nelle settimane di chiusura l'online aveva raggiunto quote di mercato molto più elevate. Saranno da verificare nei prossimi mesi gli effetti nel medio periodo.

Stima Ufficio studi AIE su dati Nielsen e indicazioni di alcuni editori

AIE Associazione Italiana Editori

Stima dell'evoluzione per canale delle quote di mercato varia per canale

Valori in %

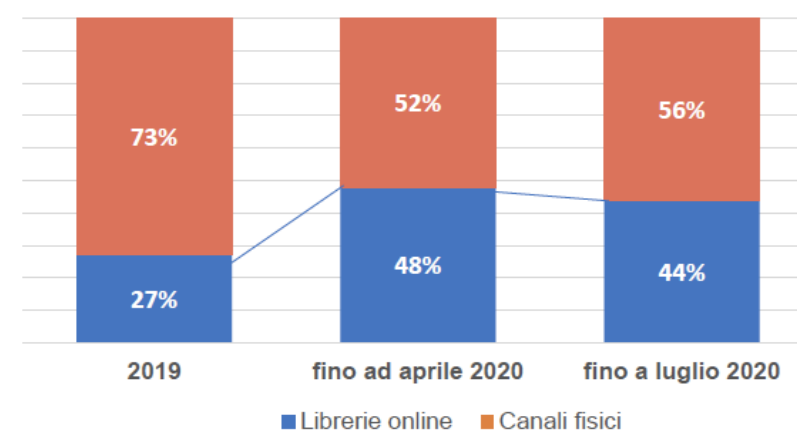


I passi avanti dell'ebook

Nel primo quadrimestre di quest'anno gli utenti che hanno acquistato libri digitali sono aumentati del 7,9% rispetto all'anno scorso. I profitti generati dalle vendite hanno registrato un incremento del 6,2% rispetto al 2019.

Boom del commercio elettronico durante il lockdown ma dopo la riapertura le librerie recuperano

Confronto tra le quote di mercato delle librerie online e dei canali fisici (librerie e grande distribuzione)



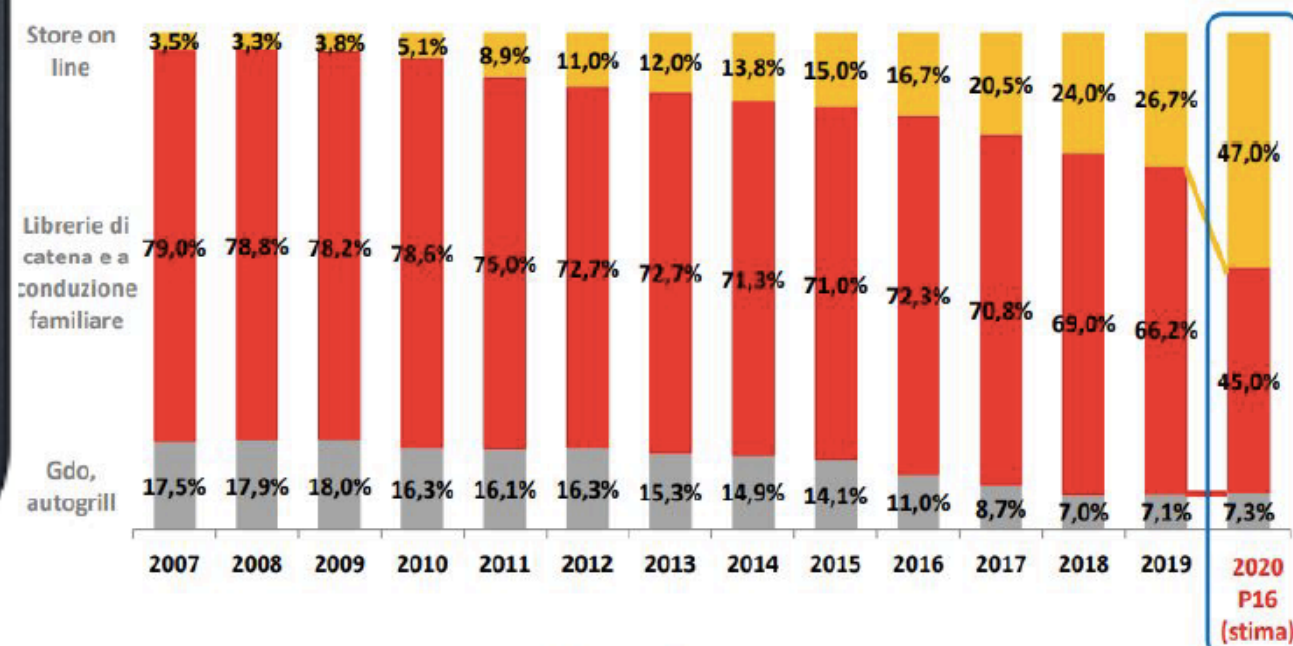
Nelle settimane di chiusura l'online aveva raggiunto quote di mercato molto più elevate. Saranno da verificare nei prossimi mesi gli effetti nel medio periodo.

Stima Ufficio studi AIE su dati Nielsen e indicazioni di alcuni editori

AIE Associazione Italiana Editori

Stima dell'evoluzione per canale delle quote di mercato varia per canale

Valori in %



Cos'è un ebook

Un **ebook** è un libro digitale che può essere letto attraverso un dispositivo elettronico, come ad esempio un palmare, un tablet, un ebook reader, un computer o uno smartphone

Il formato standard che viene utilizzato in tutto il mondo per la lettura degli ebook è l'**ePub** (Amazon su Kindle usa **AZW3** derivato da **.Mobi**).

Ma per creare un ebook non basta **convertire** un documento in .doc, .docx, .rtf o .txt in un formato .epub (o .mobi), rendendolo così fruibile per la lettura su dispositivi elettronici.

 **ebooksitalia**

Home | **Generi eBook** | Editori | Newsletter | Contatto | Carrello | Download

MADAGASCAR - L'Isola dei contrasti

Autore: **Nicoletta Salvatori** - Editore: [Simonelli Editore](#)



Genere: [Viaggi](#)
Pagine: 101
Anno: 2013
Isbn versione Epub: 978-88-7647-919-9

Scegli il formato ebook e compralo su [Ebooksitalia](#)

 **ePUB**
Formato Epub
€ 3.99

Cos'è un ebook

Un **ebook** è un libro digitale che può essere letto attraverso un dispositivo elettronico, come ad esempio un palmare, un tablet, un ebook reader, un computer o uno smartphone

Il formato standard che viene



ebooksitalia

[Home](#)

[Generi eBook](#)

[Editori](#)

[Newsletter](#)

[Contatto](#)

[Carrello](#)

[Download](#)

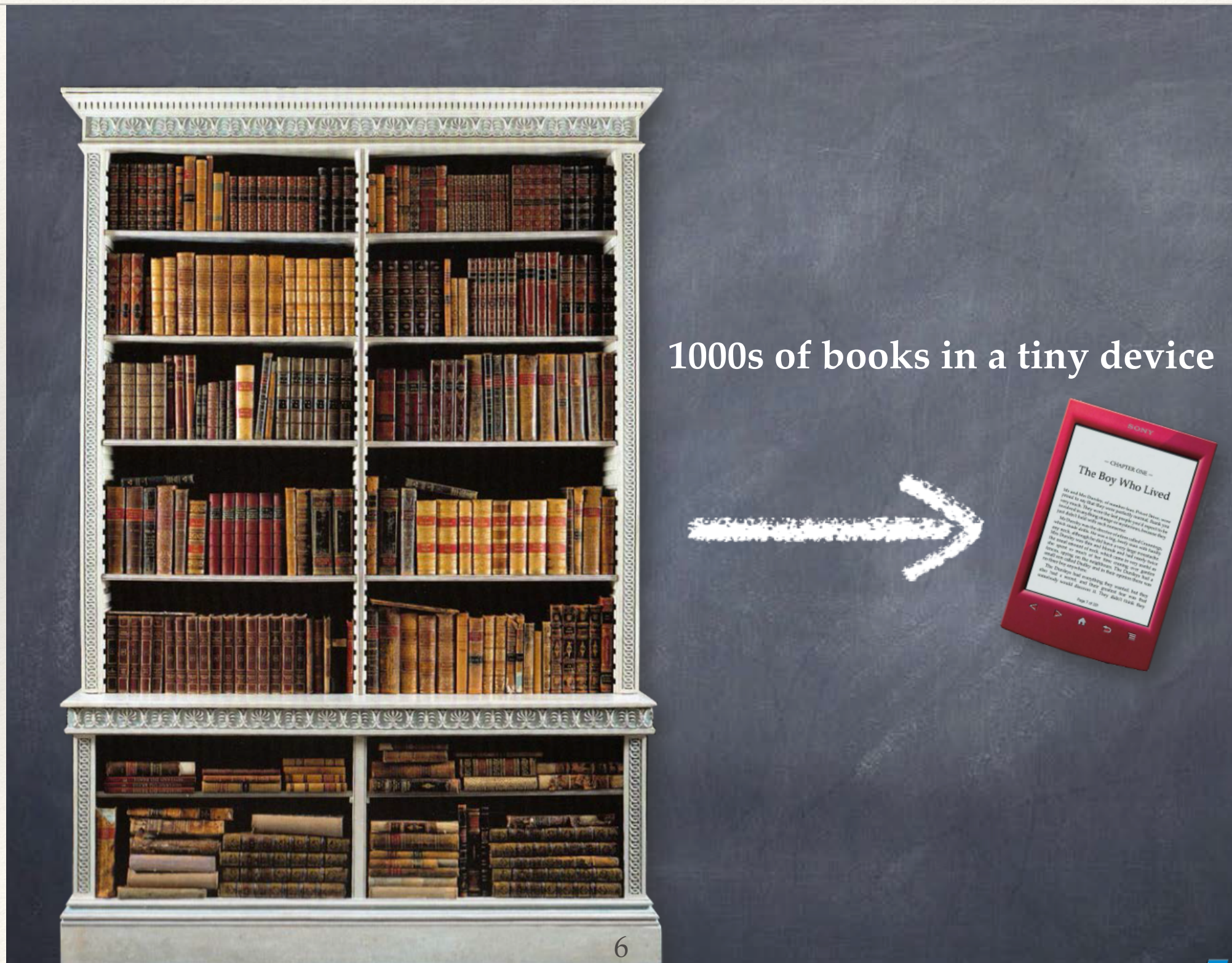
MADAGASCAR - L'Isola dei contrasti

Autore: **Nicoletta Salvatori** - Editore: [Simonelli Editore](#)

*the challenge of the ebook is to combine on the one hand, of the power of the **book** as a closed container of ideas, as a strong tool for building the intellectual self and on the other hand, of the power of the Web as a tool of spreading and building on ideas.*
(Hugh McGuire)

Un ebook non è soltanto un'altra manifestazione del LIBRO ma è un nuovo paradigma di lettura e accesso alla conoscenza

Why ebooks are so great?







Library

A Dance With Dragons

97%

THE GRIFFIN REBORN

He sent the archers in first.

Black Balaq commanded one thousand bows. In his youth, Jon Connington had shared the disdain most knights had for bowmen, but he had grown wiser in exile. In its own way, the arrow was as deadly as the sword, so for the long voyage he had insisted that Homeless Harry Strickland break Balaq's command into ten companies of one hundred men and place each company upon a different ship.

Six of those ships had stayed together well enough to deliver their passengers to the shores of Cape Wrath (the other four were lagging but would turn up eventually, the Volantenes assured them, but Griff thought it just as likely they were lost or had landed elsewhere), which left the company with six hundred bows. For this, two hundred proved sufficient. "They will try to send out ravens," he told Black Balaq. "Watch the maester's tower. Here." He pointed to the map he had drawn in the mud of their campsite. "Bring down every bird that leaves the castle."

1630 of 2047

25 pages left in this chapter

Library

A Dance With Dragons

97%

THE GRIFFIN REBORN

He

Bl

yout

knig

exile

sword, so for the long voyage he had insisted that Homeless Harry Strickland break Balaq's command into ten companies of one hundred men and place each company upon a different ship.

Six of those ships had stayed together well enough to deliver their passengers to the shores of Cape Wrath (the other four were lagging but would turn up eventually, the Volantenes assured them, but Griff thought it just as likely they were lost or had landed elsewhere), which left the company with six hundred

1630 of 2047

25 pages left in this chapter



THE GRIFFIN REBORN

He sent the archers in first.

Black Balaq commanded one thousand bows. In his youth, Jon Connington had shared the disdain most knights had for bowmen, but he had grown wiser in exile. In its own way, the arrow was as deadly as the sword, so for the long voyage he had insisted that Homeless Harry Strickland break Balaq's command into ten companies of one hundred men and place each company upon a different ship.

Six of those ships had stayed together well enough to deliver their passengers to the shores of Cape Wrath (the other four were lagging but would turn up eventually, the Volantenes assured them, but Griff thought it just as likely they were lost or had landed elsewhere), which left the company with six hundred bows. For this, two hundred proved sufficient. "They will try to send out ravens," he told Black Balaq. "Watch the maester's tower. Here." He pointed to the map he had drawn in the mud of their campsite. "Bring down every bird that leaves the castle."

"This we do," replied the Summer Islander.

A third of Balaq's men used crossbows, another third the double-curved horn-and-sinew bows of the east. Better than these were the big yew long-bows borne by the archers of Westerosi blood, and best of all were the great bows of goldenheart treasured by Black Balaq himself and his fifty Summer Islanders. Only a dragonbone bow could outrange one made of goldenheart. Whatever bow they carried, all of Balaq's men were sharp-eyed, seasoned veterans who had proved their worth in a hundred battles, raids, and skirmishes. They proved it again at Griffin's Roost.

The castle rose from the shores of Cape Wrath, on a lofty crag of dark red stone surrounded on three sides by the surging waters of Shipbreaker Bay. Its only approach was defended by a gatehouse, behind which lay the long bare ridge the Conningtons called the griffin's throat. To force the throat could be a bloody business, since the ridge exposed the attackers to the spears, stones, and arrows of defenders in the two round towers that flanked the castle's main gates. And once they reached those gates, the men inside could pour down boiling oil on their heads. Griff expected to lose a hundred men, perhaps more.

They lost four.

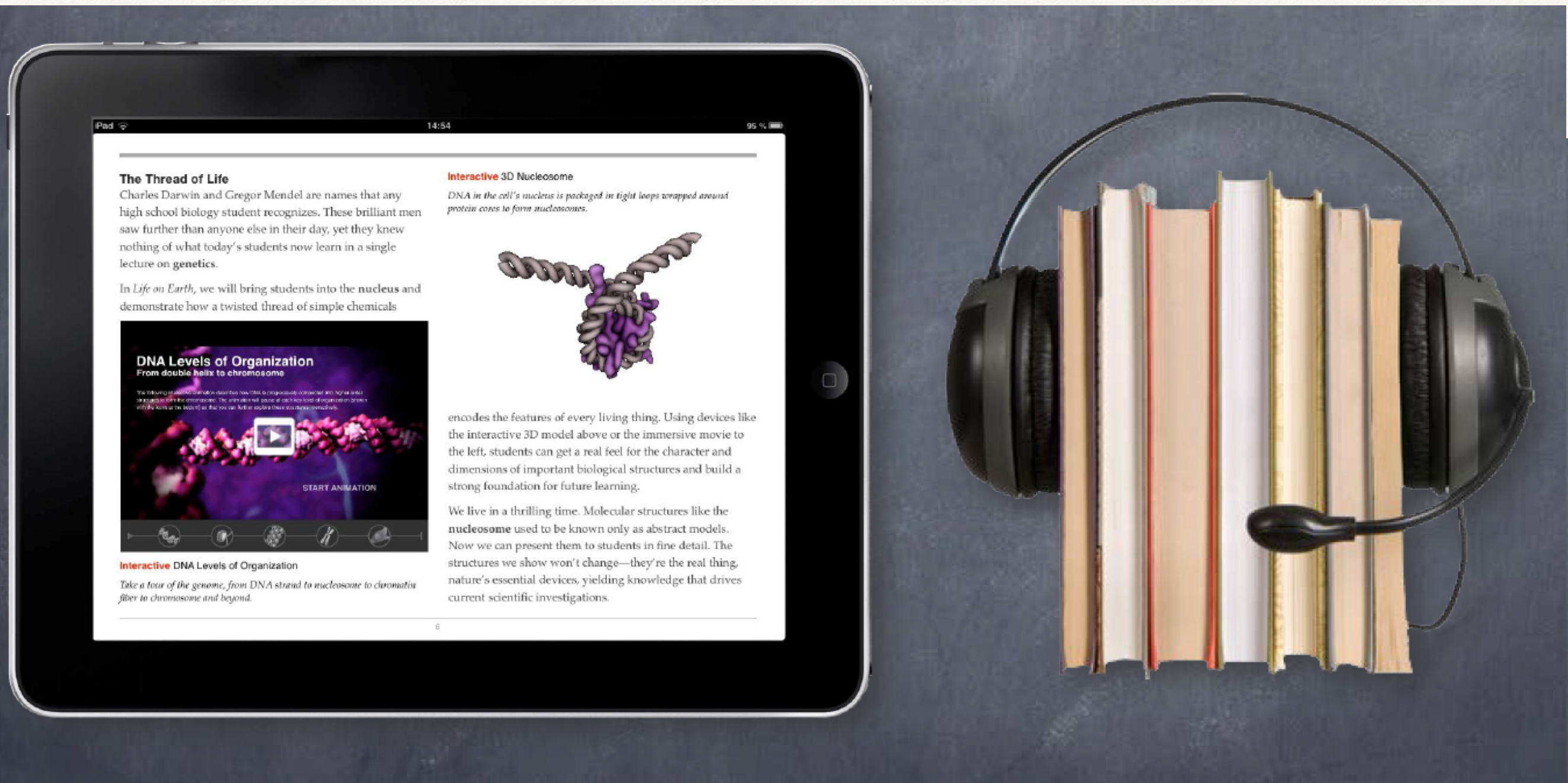
The woods had been allowed to encroach on the field beyond the gatehouse, so Franklyn Flowers was able to use the brush for concealment and lead his men within twenty yards of the gates before emerging from the trees with the ram they'd fashioned back at camp. The crash of wood on wood brought two men to the battlements; Black Balaq's archers took down both of them before they could rub the sleep out of their eyes.

THE GRIFFIN REBORN

He sent the archers in first.

Black Balaq commanded one thousand bows. In his youth, Jon Connington had shared the disdain most knights had for bowmen, but he had grown wiser in exile. In its own way, the arrow was as deadly as the sword, so for the long voyage he had insisted that Homeless Harry Strickland break Balaq's command into ten companies of one hundred men and place each company upon a different ship.

Six of those ships had stayed together well enough to deliver their passengers to the shores of Cape Wrath (the other four were lagging but would turn up eventually, the Volantenes assured them, but Griff thought it just as likely they were lost or had landed elsewhere), which left the company with six hundred bows. For this, two hundred proved sufficient. "They will try to send out ravens," he told Black Balaq. "Watch the maester's tower. Here." He pointed to the map he had drawn in the mud of their campsite. "Bring down every bird that leaves the castle."



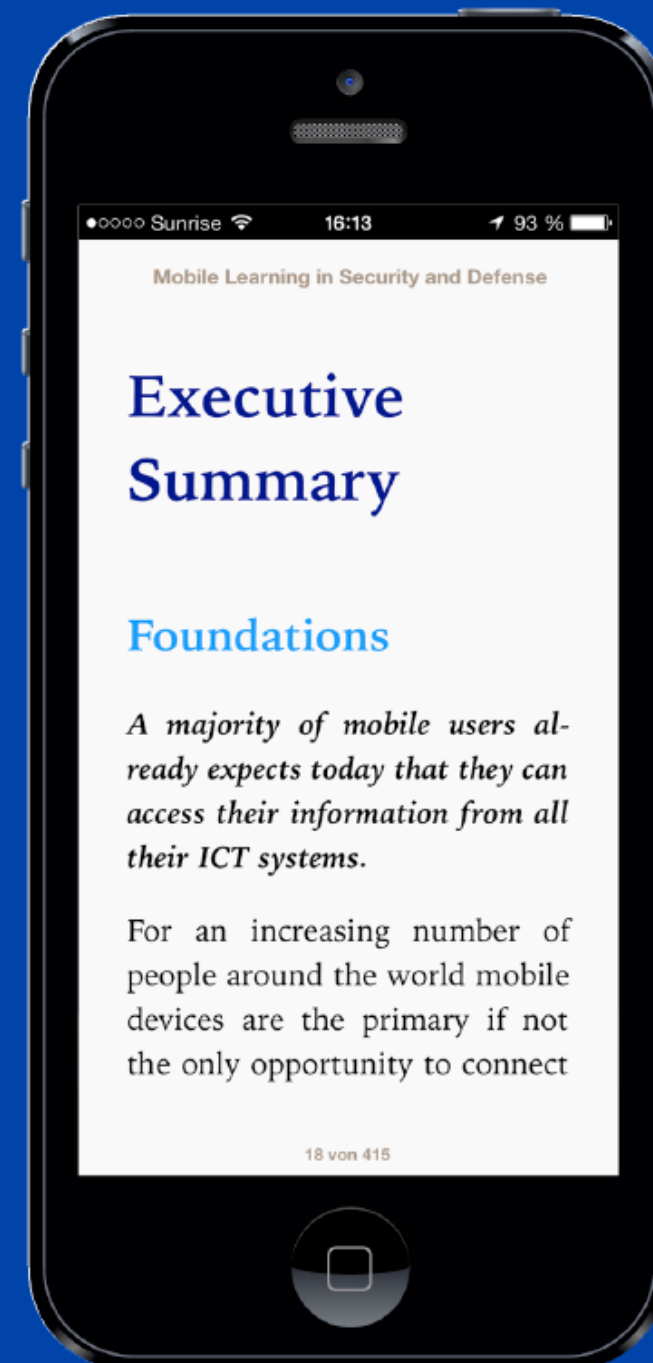
Un ebook può diventare un audiobook grazie ai programmi di lettura del testo
Un ebook può avere anche una grafica in layout fisso e contenere multimedialità

let's make it clear

PDF



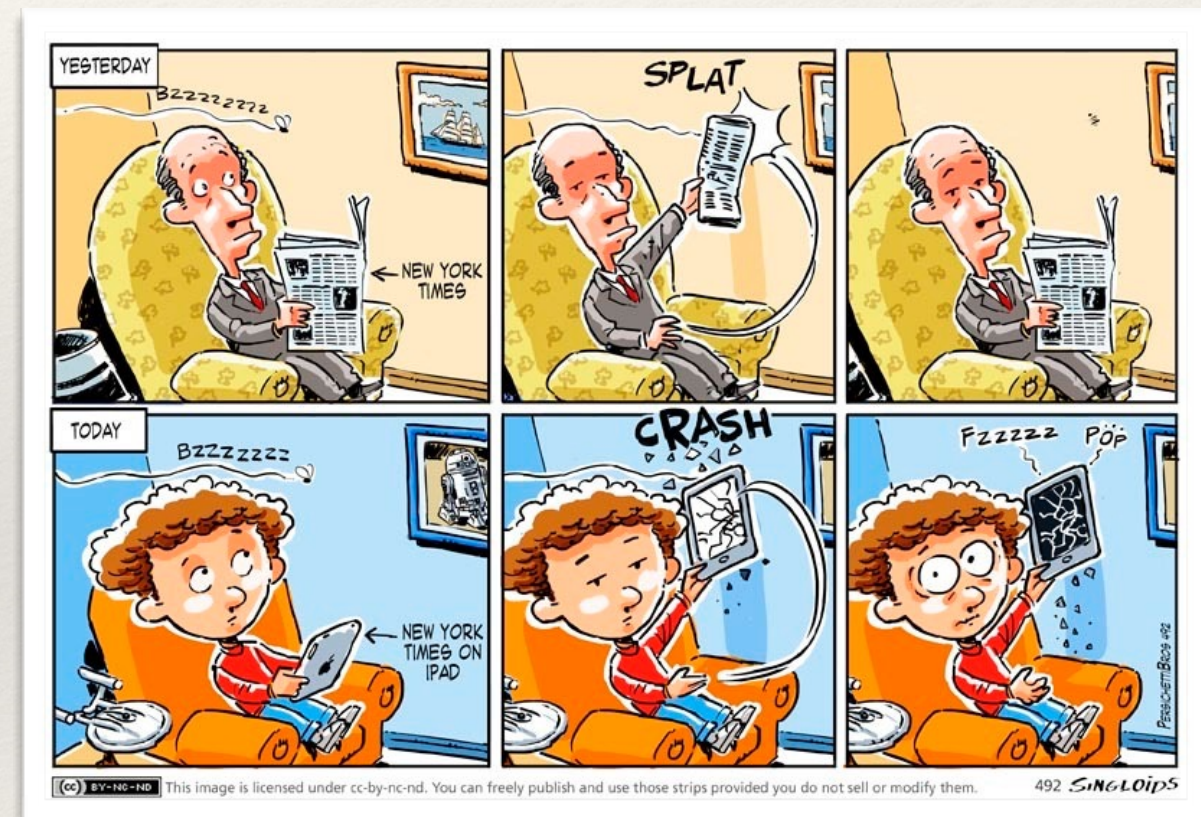
ePub



L'ePub



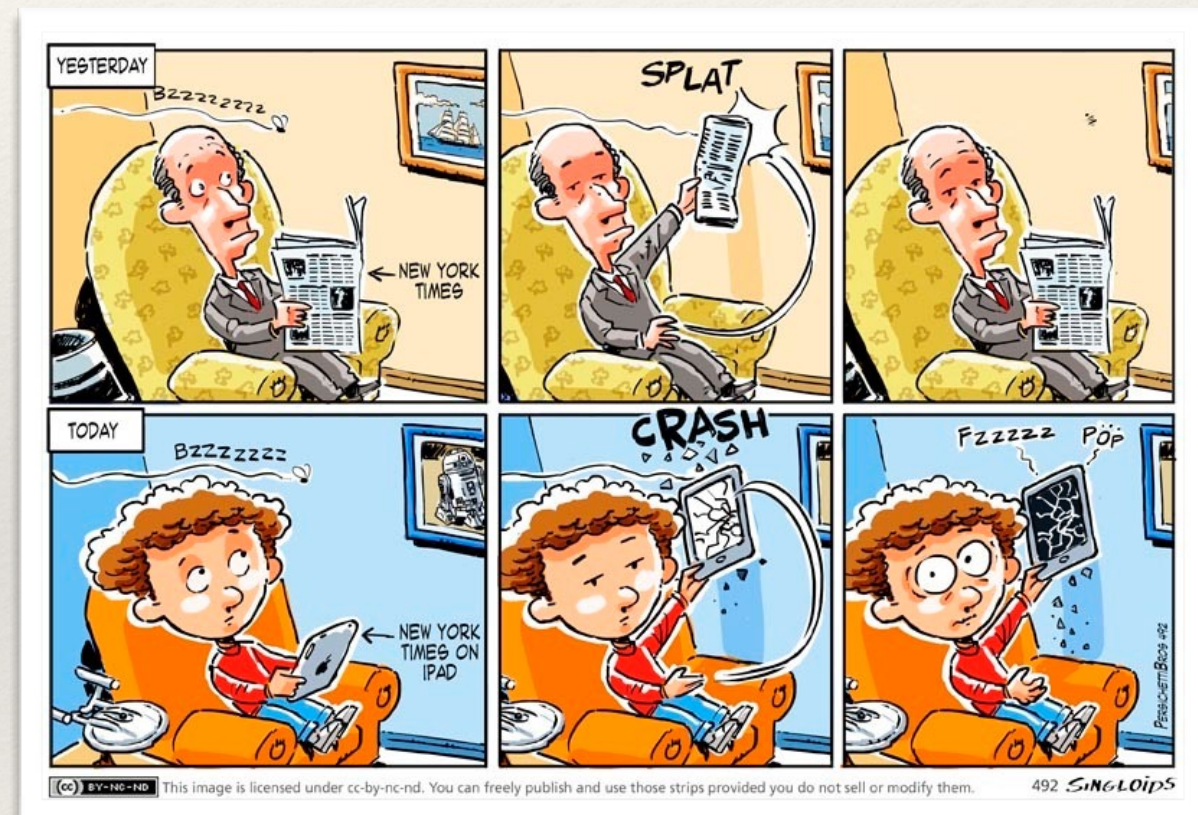
- ❖ **ePub**, (electronic **P**ublication) è uno standard aperto specifico per la pubblicazione di libri digitali (eBook) e basato su XML.
- ❖ Da **settembre 2007** è lo standard ufficiale dell'International Digital Publishing Forum (IDPF) oggi confluito nel W3C.
- ❖ La sua caratteristica principale è data dal **Reflow**: capacità di adattare l'impaginazione del testo alla dimensione del display, quindi adattarsi a qualsiasi medium sia impiegato per leggere (e-reader, smartphone, tablet).



L'ePub



- ❖ **ePub**, (electronic **P**ublication) è uno standard aperto specifico per la pubblicazione di libri digitali (eBook) e basato su XML.
- ❖ Da **settembre 2007** è lo standard ufficiale dell'International Digital Publishing Forum (IDPF) oggi confluito nel W3C.
- ❖ La sua caratteristica principale è data dal **Reflow**: capacità di adattare l'impaginazione del testo alla dimensione del display, quindi adattarsi a qualsiasi medium sia impiegato per leggere (e-reader, smartphone, tablet).

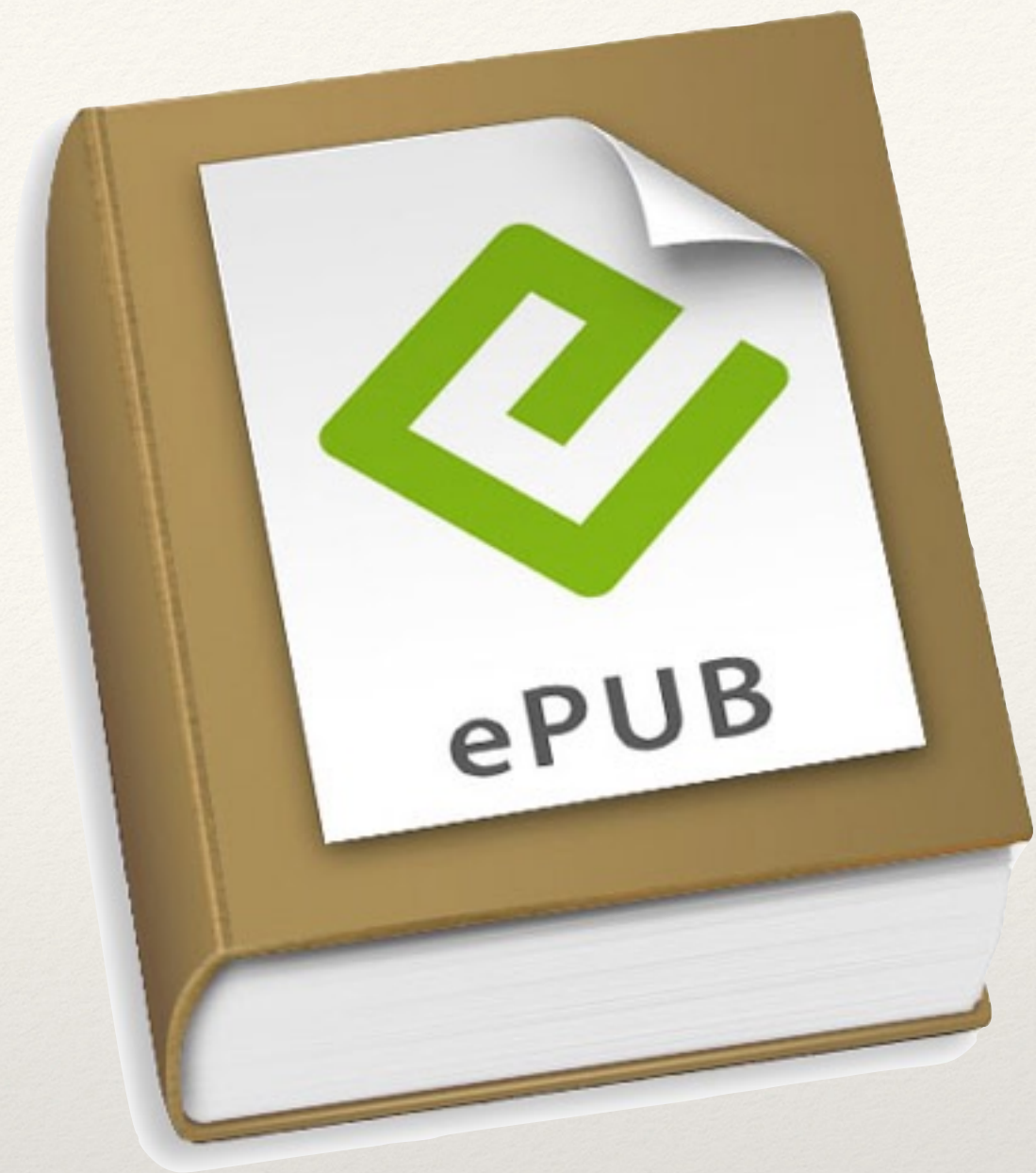


L'acronimo sta per Electronic PUblication un formato adatto a rendere qualsiasi tipo di pubblicazione, dai libri alle riviste, dai quotidiani ai documenti.

L'ePub tecnicamente è un archivio compresso all'interno del quale sono contenuti una serie di file relativi ai testi, alle immagini e allo stile grafico; e altri file che garantiscono il funzionamento dell'ePub.

Il formato è costituito da tre specifiche (ovvero linee guida per il corretto funzionamento del file):

- ❖ **l'Open Publication Structure (OPS)**, che descrive la struttura e la presentazione grafica dei contenuti della pubblicazione;
- ❖ **l'Open Packaging Format (OPF)**, che definisce le relazioni interne, i metadati (per esempio autore, editore, ISBN, copyright), l'ordine di lettura e l'indice;
- ❖ **l'OEBPS Container Format (OCF)**, che descrive come i file che compongono una pubblicazione debbano essere gestiti e archiviati per creare un unico file che possa essere agevolmente distribuito e letto.



L'ePub tecnicamente è un archivio compresso all'interno del quale sono contenuti una serie di file relativi ai testi, alle immagini e allo stile grafico; e altri file che garantiscono il funzionamento dell'ePub.

Il formato è costituito da tre specifiche (ovvero linee guida per il corretto funzionamento del file):

- ❖ l'**Open Publication Structure (OPS)**, che descrive la struttura e la presentazione grafica dei contenuti della pubblicazione;
- ❖ l'**Open Packaging Format (OPF)**, che definisce le relazioni interne, i metadati (per esempio autore, editore, ISBN, copyright), l'ordine di lettura e l'indice;
- ❖ l'**OEBPS Container Format (OCF)**, che descrive come i file che compongono una pubblicazione debbano essere gestiti e archiviati per creare un unico file che possa essere agevolmente distribuito e letto.

Tra le caratteristiche di questo formato c'è l'**accessibilità**, dovuta al fatto che utilizza linguaggi web largamente condivisi.

Inoltre, permette di restituire la maggior parte delle caratteristiche del libro a stampa, tra cui: layout ben definito, elementi extratestuali e paratestuali (immagini, tabelle, note), il controllo relativo delle caratteristiche grafiche (font, corpo e interlinea, corsivi, grassetto, maiuscole), immagini a tutta pagina o in linea, creazione di elementi paratestuali (indice e copertina differenziati dal corpo del testo). Inoltre permette implementazioni tipiche del digitale: link interni o esterni al testo, elementi multimediali, di animazione o interazione...

L'epub3

- ❖ Nasce nel 2011 e fu presentato come la svolta per la creatività, per la multimedialità e in effetti l'ePub3 (evoluzione dell'ePub che aveva già raggiunto la versione 2 (ePub2) permette di fare “un sacco di cose” di cui però non tutti riescono a godere.
- ❖ Per produrre e poi gestire un ebook in ePub3 occorre avere i programmi necessari per creare file che ne rispettino le specifiche e poi poter contare su un **target con device di lettura che supportino il formato**.

epub3



Indesign
pubcoder
iBooks author
ePubEditor...
Anche SIGIL

C'è ebook e ebook

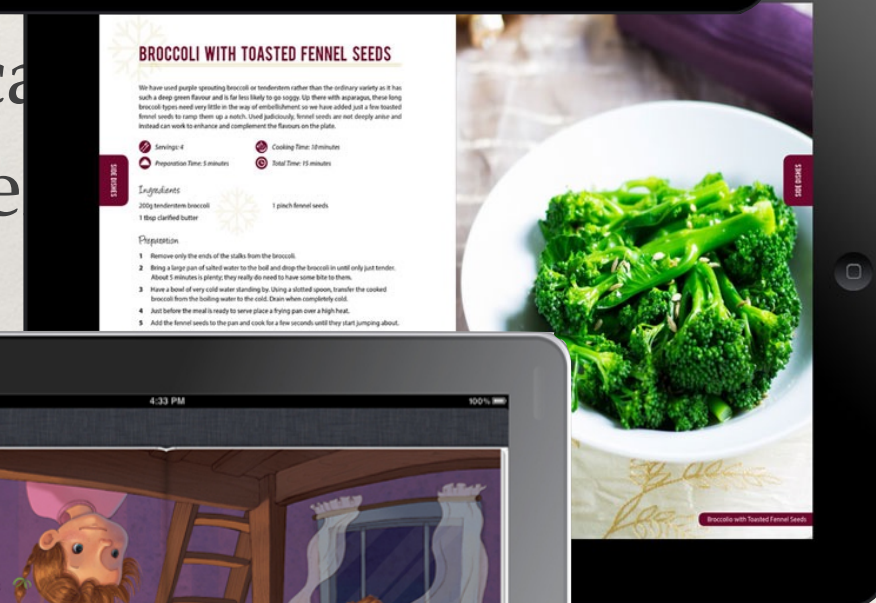
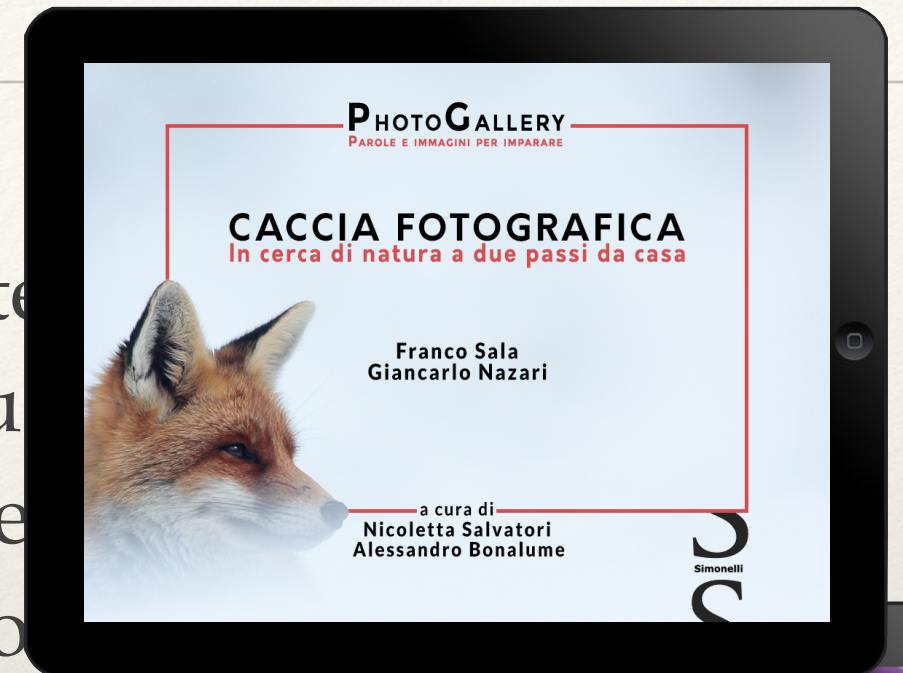
- ❖ Il mercato propone quindi oggi due tipologie di e-book differenziate, anche dal punto di vista dei dispositivi di lettura utilizzati.
- ❖ **gli e-book** in formato ePub2 ripropongono, in genere su dispositivi basati su inchiostro elettronico (che offrono una esperienza di lettura più vicina alla carta), libri elettronici dalla struttura assolutamente tradizionale.
- ❖ **Gli e-book 'arricchiti'** (*enhanced e-book*) in formato ePub3, destinati alla lettura su dispositivi (tablet/ smartphone/ phablet) capaci di visualizzare contenuti interattivi e multimediali. Negli ebook arricchiti non è detto che il testo sia il cuore del libro né tanto meno che vi sia linearità nella fruizione o che l'opera non possa lasciare aperta la porta all'intervento del lettore.



Libro liquido/layout fisso

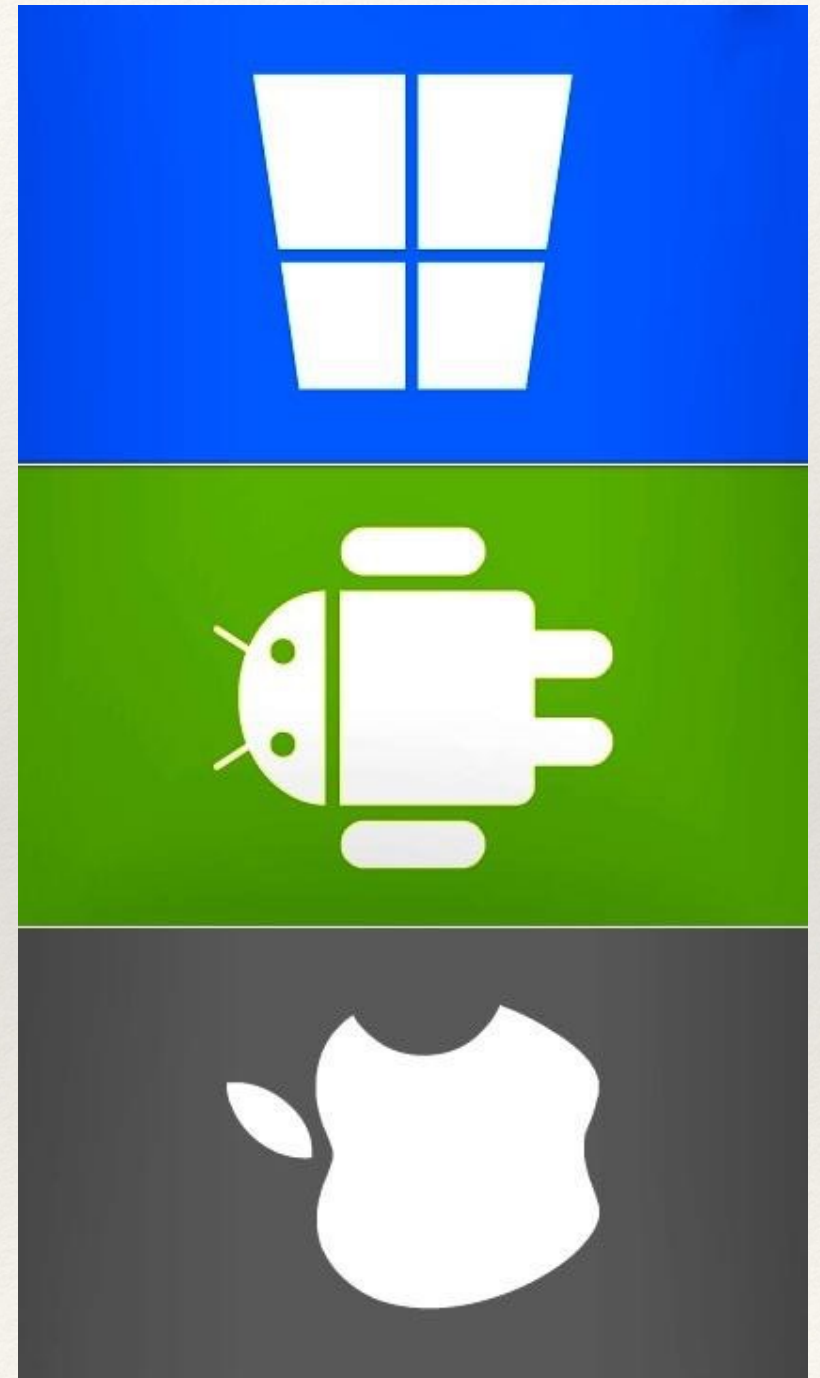
- ❖ Nel formato **ePub2** tutti gli elementi del testo diventando liquidi si adattano allo schermo del dispositivo usato che decide in autonomia gran parte della formattazione (numero di pagina, dimensione carattere, margini...). Possono essere decisi gli stili (grassetto, corsivo, sottolineato) e la giustificazione (che comunque è sempre meglio lasciare a bandiera).
- ❖ Nel formato **ePub3** si creano "ebook multimediali a layout fisso". Il libro viene impaginato in modo rigido come su carta, speciali *tool* consentono accesso alla multimedialità, la formazione di più livelli di lettura (gallery, animazioni) e la suddivisione a pagine.

Libro liquido/layout fisso



Scelte da...editore

- ❖ L'editore di un libro digitale deve tener conto della pluralità dei **media di lettura** (e-reader, tablet, smartphone) e delle loro differenze nel **formato** e nel **sistema operativo** per essere certo della piena accessibilità al suo prodotto. Un problema che gli editori “di carta” non hanno o hanno in modo incomparabilmente minore (colore della carta, patinatura, hard cover...)
- ❖ Se nel caso dei formati a layout fluido questi ‘ostacoli’ sono limitati (**in pratica .epub contro .mobi (azw e KF8)**), nel caso dei layout fissi è necessario definire una dimensione — e di conseguenza un **rapporto tra base e altezza** del contenuto. Le dimensioni degli schermi variano a seconda non solo della marca, ma anche del modello
- ❖ Importante anche conoscere i formati supportati e/o la presenza di app di lettura per l'ePub3 per i **sistemi operativi dei mobile device**.
- ❖ Dovranno essere considerati non solo eReader e tablet, ma anche gli **smartphone** che, secondo uno studio pubblicato dal WallStreet Journal, sono sempre più usati come strumento di lettura.



Ebook creators and editors

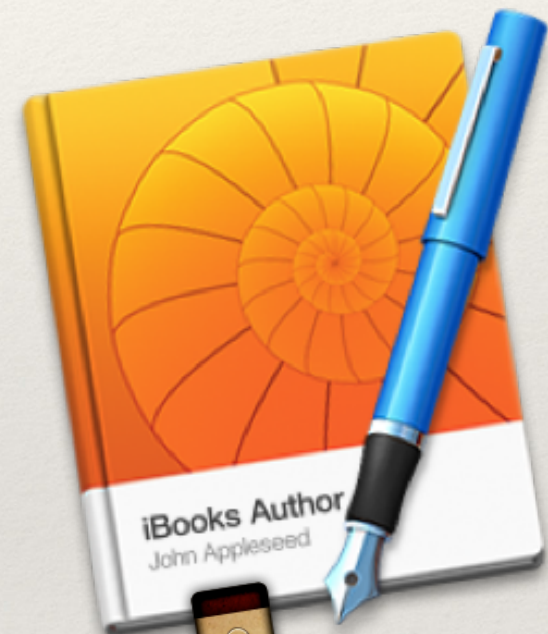
Questi sono alcuni dei programmi che consentono di realizzare un ebook

- ❖ Calibre
- ❖ Stanza
- ❖ Sigil
- ❖ iBooks Author
- ❖ Adobe Indesign
- ❖ Pubcoder
- ❖ epubeditor ...



SIGIL

ePubEditor



pubcoder



Self - publishing

“Rapporto sullo stato dell’editoria in Italia 2019”, evidenzia come gli e-book self, con le prime 20 piattaforme hanno proposto ben **11.698 titoli**, pari al **22,8%** di tutte le pubblicazioni digitali.

Una percentuale in linea con quella di altri Paesi dove il fenomeno del self-publishing, ha conquistato un terzo delle vendite di e-book: il **34%** negli USA, il **29%** in Canada, il **27%** in Australia, il **24%** nel Regno Unito.



on line services

- ❖ Il fenomeno fatto nascere numerosi servizi online per la **conversione di manoscritti in ebook**. Questi siti "self-service" consentono a un editore e anche a un **selfpublisher** di caricare un manoscritto, i metadati e un'immagine di copertina e di ricevere indietro, in alcuni casi quasi istantaneamente, un ebook pronto per la distribuzione.
- ❖ I servizi di conversione di ebook online sono uno dei motivi principali per cui l'auto-pubblicazione di ebook è in forte espansione. Ma vengono utilizzati anche da molte piccole società editoriali perché si liberano così da gran parte della complessità del processo di produzione.



ILMIOLIBRO



bookbaby



SmashwordsTM
your ebook. your way.

Anche la grandi case editrici si sono buttate a pesce nel business:

- ❖ **La Mondadori**, che ha inserito nel suo store una sezione dedicata al self-publishing dove sono esposti in vetrina i libri di autori indipendenti che hanno usufruito del servizio a pagamento **“Passione Scrittore”** (comprendente la scheda di valutazione dell’opera, il coaching editoriale, la correzione di bozze, l’editing, l’impaginazione del testo, la creazione della copertina, la stampa, la promozione e la vendita sia offline che online);

**Vuoi vedere anche il tuo libro in questa pagina?
Scopri come con Passione Scrittore!**



Come funziona

SCHEDA DI VALUTAZIONE OPERA
Realizzata da un editor esperto, la scheda di valutazione esprime un giudizio sull'opera dopo un'accurata e approfondita analisi.

COACHING EDITORIALE
Un professionista al proprio servizio per essere guidati passo passo con consigli e suggerimenti, preziosi aiuti per ottenere un libro perfetto.

CORREZIONE DI BOZZE
Un lavoro delicato e fondamentale per avere un testo pronto per la pubblicazione senza errori.

EDITING
L'opera valorizzata al meglio grazie a editor professionisti che lavorano sul testo a livello letterario, linguistico, strutturale e stilistico.

IMPAGINAZIONE DEL TESTO
Un lavoro attento alle esigenze dell'autore e curato nei dettagli per dare vita a un prodotto unico.

CREAZIONE DELLA COPERTINA
Scelta tra i nostri modelli o personalizzata secondo i propri gusti, la copertina è il biglietto da visita di ogni libro e va curata nei minimi particolari.

STAMPA
Se desideri acquistare delle copie per te stesso o da regalare, puoi utilizzare il nostro servizio di stampa copie. Per vendere il tuo libro on demand nel network delle librerie Mondadori Store non è, invece, necessario stampare copie in anticipo.

PROMOZIONE E VENDITA
Passione Scrittore offre servizi unici per:
- **VENDERE** on demand il proprio libro nel network di librerie Mondadori Store e sul sito Mondadoristore.it.
- **PRESENTARE** il proprio libro nella cornice esclusiva dei Mondadori Store.
- **PROMUOVERE** il proprio libro nei Mondadori Store accanto ai grandi autori del

Il tuo libro viene inserito nel network di Passione Scrittore. Il libro è disponibile alla vendita senza che tu debba stampare delle copie in anticipo.

Il tuo libro viene acquistato. Il libro può essere ordinato in formato cartaceo su Mondadoristore.it e nelle 600 librerie Mondadori Store. All'estero può essere acquistato presso 100 punti vendita convenzionati.

Il tuo libro viene stampato. Le copie ordinate sono stampate on demand da Passione Scrittore.

Il tuo libro viene consegnato. Può essere ritirato presso uno dei 600 Mondadori Store presenti in tutta Italia e consegnato direttamente a casa con corriere espresso. All'estero può essere acquistato presso



- ❖ La Feltrinelli, mette a disposizione degli scrittori il portale denominato “ilmiolibro” (che vanta una community di oltre 130.000 utenti solo considerando quelli registrati), insieme a un team di professionisti per il miglioramento (sia del testo che del design della copertina), l’impaginazione (sia nella versione cartacea che e-book), la pubblicazione e la vendita delle loro opere online. Oltre al fatto che, in caso di successo, lo scrittore potrebbe ritrovarsi a pubblicare il titolo successivo con la Feltrinelli vera e propria