



Hands-on - 8-18-22-29 ottobre - 18.00-20.00 <https://tinyurl.com/y4ntlv9j>

Editoria digitale 2

Come usare Sigil

Nicoletta Salvatori

“L’idea che per realizzare un libro elettronico basti trascrivere al computer un testo di un libro su carta è assolutamente ingenua; il lavoro da fare è molto più complesso...”. (Roncaglia 2010)

Se il manoscritto è nel cassetto

Sigil non è un editor testuale come Word o OpenOffice, ma è un editor di ePub. Scrivere da zero un libro su Sigil non è semplice né indicato ma ha comunque dei vantaggi:

- Il libro in ePub è già pronto per la pubblicazione, senza bisogno di doverlo convertire.
- Si ha il controllo completo dell'impaginazione.
- Si può aggiornare o correggere il libro direttamente sul file ePub, senza dover correggere prima il Word o OpenOffice e poi riconvertirlo in ePub.



Dal manoscritto all'epub

Se tuttavia quello che abbiamo è un file in word o simili per non dover rifare tutto il lavoro di formattazione del testo occorre aver rispettato alcune buone **regole di editing** (digitale e non) per il manoscritto. In questo modo al 90%, Sigil terrà memoria e caricherà stili, formati e layout utilizzati nella cartella appropriata.

la regola d'oro per l'editing di un ebook a formato liquido è **Keep it simple!**

Non cercate di fare gli art director puntate alla semplicità alla linearità alla coerenza grafica e alla completezza nei contenuti, ma soprattutto **Styling with Styles**

a good on line guide:
<http://digitalpublishing101.com/>



Un libro elettronico è un libro

L' ebook deve contenere tutte le informazioni che sono in un libro cartaceo.

1. **La copertina**
2. **I metadati** (autore, titolo, data, formato, soggetto, genere...)
3. **Il frontespizio** : la pagina iniziale di un libro in cui sono presentate le informazioni più complete su di esso: l'autore, il titolo per esteso, l'editore. Per convenzione, il frontespizio è pubblicato nella prima pagina dispari di un'opera.
4. **Il colophon**: stampato sul verso del frontespizio contiene informazioni legali obbligatorie per ogni pubblicazione come l'edizione, la data di pubblicazione, i diritti d'autore e l'ISBN, la paternità dell'immagine di copertina e dell'impaginazione e altre accessorie come il sito, la pagina Facebook , gli altri titoli della collana
5. **L'indice**: viene creato automaticamente dal programma usato secondo indicazioni date dall'editor. Nell'ebook l'indice si chiama TOC (Table of Contents)
6. **Il testo**: suddiviso in Capitoli ed eventualmente in Parti o Volumi
7. **La biografia dell'autore**
8. **Le note**
9. **La premessa e le appendici** (se previste)
10. **La dedica o la citazione** (se previste)



Maurizio de Giovanni,
Alicia Giménez-Bartlett,
Bill James, Marco Malvaldi,
Antonio Manzini, Francesco Recami

Regalo di Natale

Sellerio editore
Palermo

2013 © Sellerio editore via Siracusa 50 Palermo
2013 novembre terza edizione

e-mail: info@sellerio.it
www.sellerio.it

Per il racconto di Alicia Giménez-Bartlett «Princesa Umberta»
© Alicia Giménez-Bartlett, 2013
Traduzione di Maria Nicola

Per il racconto di Bill James «Christmas etc. is coming»
© Bill James, 2013
Traduzione di Alfonso Geraci

Quest'opera è protetta dalla Legge sul diritto d'autore.
È vietata ogni duplicazione, anche parziale, non autorizzata.

EAN 978-88-389-3162-8



COVER - TOC - NOTES

Maurizio de Giovanni,
-Bartlett,
o Malvaldi,
Antonio Manzini, Francesco Recami

Regalo di Natale

Sellerio editore
Palermo

2013 © Sellerio editore via Siracusa 50 Palermo
2013 novembre terza edizione

e-mail: info@sellerio.it
www.sellerio.it

Per il racconto di Alicia Giménez-Bartlett «Princesa Umberta»
© Alicia Giménez-Bartlett, 2013
Traduzione di Maria Nicola

Per il racconto di Bill James «Christmas etc. is coming»
© Bill James, 2013
Traduzione di Alfonso Geraci

Quest'opera è protetta dalla Legge sul diritto d'autore.
È vietata ogni duplicazione, anche parziale, non autorizzata.

EAN 978-88-389-3162-8

Nota dell'editore

Il tema che unifica tutti i racconti di questa antologia è il regalo di Natale così come, in precedenti volumi proposti al lettore con lo stesso scopo narrativo, il tema fu il Natale, poi il Capodanno e Ferragosto. L'idea è dunque quella di immaginare i detective, resi popolari dai romanzi polizieschi, impelagati nelle preoccupazioni della vita quotidiana, in situazioni in cui questa gioca un ruolo nettamente più marcato di quanto si possa pensare. Un caso criminale, un vigiliante. Ma non potranno essere autori tutti d'un pezzo, non potranno avere la via letteraria facile ad essere detective a una dimensione. Dovranno, come ogni mortale, avere più che una personalità, più. Io contemporaneamente, perché mentre investigano saranno presi dall'incubo di dover accontentare nel libro i loro cari acquistando il tradizionale ricordo natalizio, senza deludere, fuori dal libro, il lettore che ha diritto a un colpevole. Dunque, uno stress speciale a cui sottoporre il personaggio, per vedere – quanto più severamente lo deciderà ciascun lettore – fino a che punto è personaggio; fino a che punto, cioè, riesce a impegnarsi con la variabilità della vita, restando riconoscibile e definito come personaggio.

preface

Una raccolta di questo tipo che unisce scrittori e lettori dentro una specie di gabbia del quotidiano è anche un modo per fare tendenza, per forgiare personaggi e situazioni nuovi, o per metterne a punto di già creati. Un esempio: in questo Regalo di Natale, per la prima volta aggiunge la sua tipica impronta letteraria alla nostra «scuola» giallistica uno scrittore di riconosciuto prestigio: Maurizio de Giovanni. Nel suo racconto esordisce un personaggio, Gelsomina Settembre, assistente sociale. Mina fa la sua prova generale, prova i costumi, le battute, il carattere, i movimenti. E questi dovranno essere tanto più puri e stilizzati proprio perché è una prova generale. Così che il racconto di de Giovanni ci indica verso dove si dirige la sua narrativa e con essa una parte significativa del giallo all'italiana (nel suo caso, un'evidente tendenza popolare e densa di critica sociale).

Però, allargando il discorso, immettere un personaggio del poliziesco (genere in se stesso così schematico, regolato, disciplinato e poco avvezzo – nel bene e nel male – alla variabilità della vita quotidiana) in una situazione ordinaria, di tutti i giorni, non è un modo efficace per vedere a che punto è arrivato, sotto il profilo letterario, quel personaggio? Come evolve? Quanto è ricco il suo rapporto con la realtà? Cioè quanto convincente lui sia come personaggio?

Quindi, valutare la tendenza riguarda anche la possibilità di verificare la qualità letteraria in se stessa della giallistica che ormai da molto tempo proponiamo ai nostri lettori.

E su questo versante dobbiamo notare che c'è in questi racconti un ritmo comune, un'unità di fondo, che noi ci per-

Alicia Giménez-Bartlett
La principessa Umberta

*A Umberta Echaniz, cui la mia ispirazione
ha rubato solo il nome e la bellezza*

chapter headline

dedication

Alicia Giménez-Bartlett
La principessa Umberta

*A Umberta Echaniz, cui la mia ispirazione
ha rubato solo il nome e la bellezza*

chapter headline

dedication

Alicia Giménez-Bartlett
La principessa Umberta

*A Umberta Echaniz, cui la mia ispirazione
ha rubato solo il nome e la bellezza*

chapter headline

dedication

Regole di editing 1

- ❖ Non inserire i numeri di pagina. Non inserire intestazioni
- ❖ Non preoccupatevi dei margini e delle interlinee: il dispositivo non visualizza il testo con l'interlinea decisa dall'ereader e decide i margini laterali e superiori
- ❖ Usare la funzione di default per fare **elenchi puntati e numerati**. Non crearli inserendo simboli / immagini fantasiose.
- ❖ Non inserire più di una riga vuota tra un paragrafo e l'altro
- ❖ Non utilizzare il tasto Tab per creare i rientri ma **impostali nel layout documento** (impostate "Rientro speciale di prima riga" automatico, tramite l'opzione Stile di paragrafo).
- ❖ Negli ebook fluido non esistono le note a piè di pagina. Le note sono a fine documento o a fine capitolo (sono interne al testo su un livello diverso negli ePub3)

Regole di editing 2

- ❖ Non inserire font speciali. Scrivete utilizzando font molto comuni come Arial, Times New Roman, Courier, Helvetica. Il font di lettura spesso viene deciso dall'ebook reader sulla base di quelle standard del dispositivo.
- ❖ Non utilizzare simboli o caratteri speciali (cerchi, quadrati, linee, frecce,) o clip art . Molti dispositivi non li riconoscono.
- ❖ Meglio evitare collegamenti ipertestuali interni al documento. Si possono invece inserire dei link esterni
- ❖ **Creare gli stili (o usare quelli di default)**
- ❖ Il corpo del testo va impostato superiore a quello medio di stampa (10-12 punti) deve essere tra 14-16 pt in considerazione della grandezza degli schermi degli eReader (in media 6 pollici - circa 15 cm)
- ❖ Quando dovete iniziare un nuovo capitolo, saltate direttamente ad una nuova pagina utilizzando l'opzione **"Inserisci interruzione manuale"**. Non organizzare mai il documento in colonne

Il potere del lettore

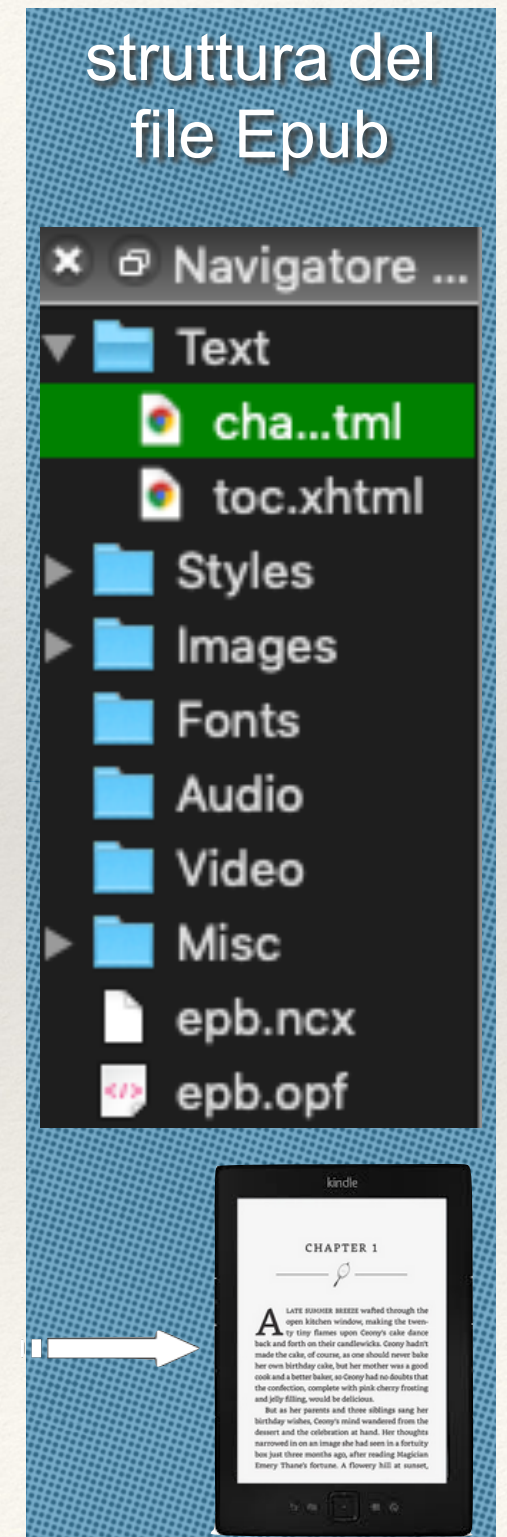
La maggior parte dei dispositivi di lettura digitale e applicazioni di e-reading consentono al lettore di personalizzare il font, la dimensione dei caratteri e l'interlinea. Sono dunque i lettori che decidono in ultima analisi modo in cui l'ebook si presenta sullo schermo attribuendo le proprie preferenze in base all'ambiente di lettura.

Quindi, quanto più essenziale sarà il vostro documento di partenza, tanto più semplice sarà il **processo di conversione del file** da un formato all'altro e la sua adattabilità ai vari ereader in uso.

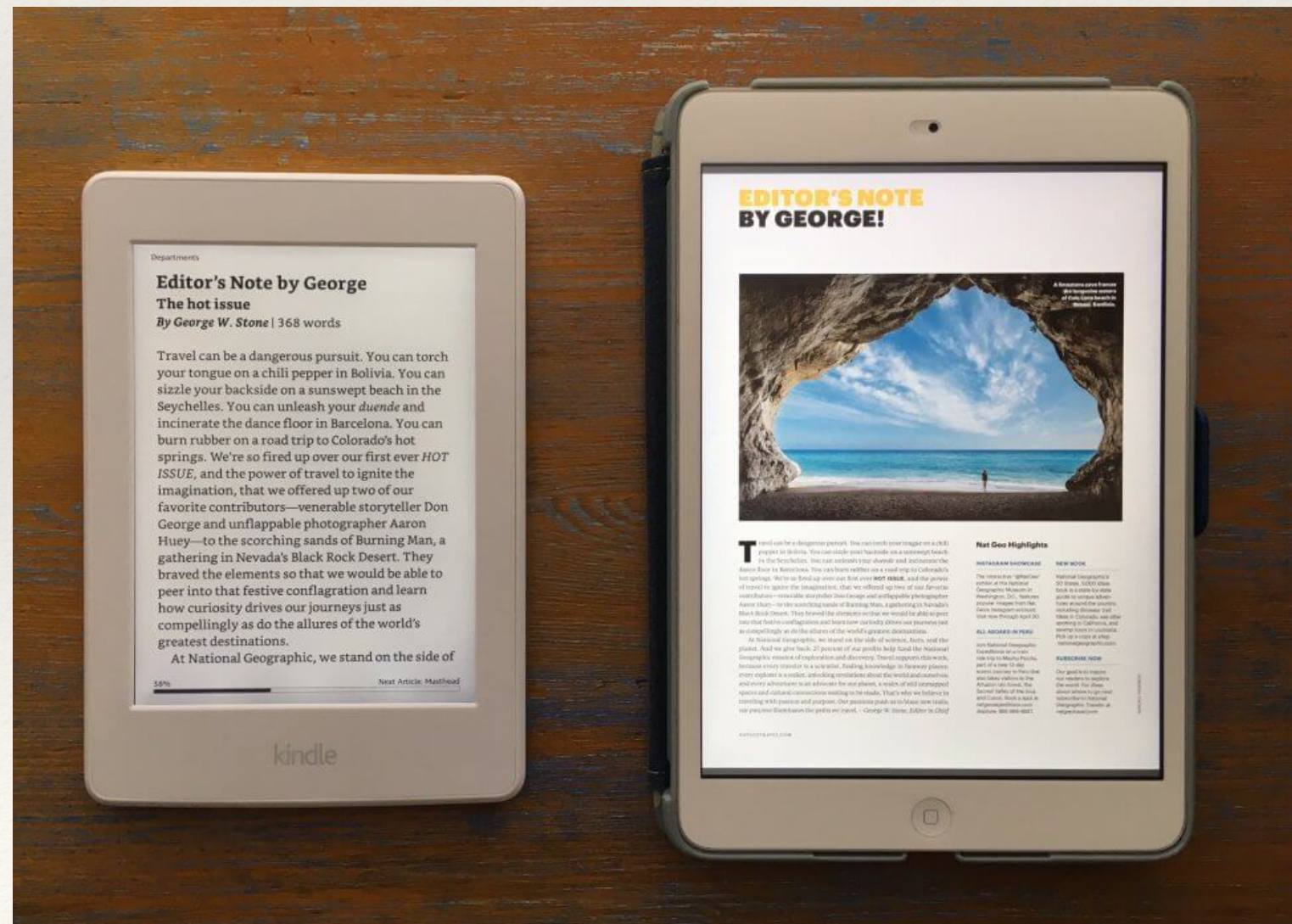


Conosciamo meglio l'EPUB

- ❖ EPUB è un formato di file creato per visualizzare i libri
Sigil crea EPUB. Sigil è progettato per prendere il libro creato in un word processor (E BEN EDITATO) e convertirlo in un file EPUB standard che può essere pubblicato e letto su e-reader. Può anche essere utilizzato per ripulire e riformattare EPUB esistenti .
- ❖ Quando si crea o si edita un documento con un tipico elaboratore di testi, di solito si finisce con avere un unico grande file, es. mybook.docx. Questo file contiene tutte le informazioni sul documento.
- ❖ **L'EPUB è diverso.** Invece di utilizzare solo un file per memorizzare le informazioni, utilizza **file separati** per memorizzare le parti che compongono il documento: capitoli, immagini, sommario, ecc. Ma tutti questi file separati vengono memorizzati in un unico **file zip compresso con estensione .epub**, ad es mybook.epub.
- ❖ Un file EPUB è in realtà solo un file zip che contiene tutti i file necessari per il tuo libro “

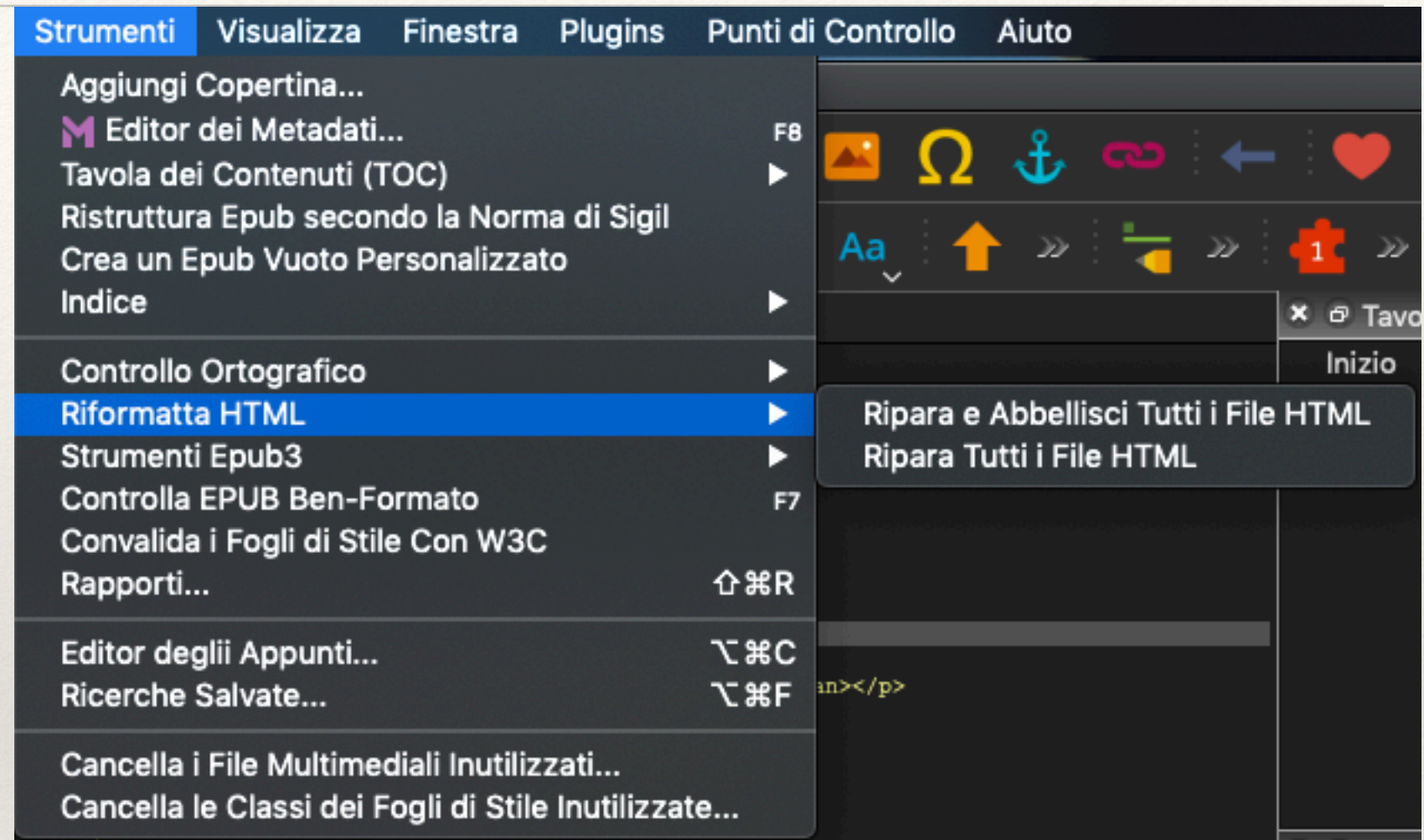


- ❖ Una volta copiato o importato il documento in Sigil, diventa parte del file EPUB. E quando si salva in Sigil, il documento viene salvato nel formato EPUB.
- ❖ Sigil è progettato per funzionare con **EPUB 2**, la versione supportata dalla maggior parte dei lettori di e-ink e che è facilmente convertibile in altri formati. Supporta anche alcune funzionalità di **EPUB 3** come audio e video, ma potrebbero non essere supportate sulla maggior parte dei dispositivi.



Preparare il file per Sigil

- ❖ Una volta ripulito e ben editato il documento creato da un elaboratore di testi, la prima cosa da fare è **convertilo in HTML** in modo da poterlo importare in Sigil.
- ❖ Alcuni programmi di elaborazione testi possono generare file EPUB o HTML come output.
E alcuni programmi hanno anche componenti aggiuntivi **per ripulire il loro HTML**.
- ❖ Esistono convertitori on line come
<https://www.online-convert.com/>
<https://htmled.it/>
<https://convertio.co/it/html-converter>
- ❖ Si può usare anche **CALIBRE**



Una volta importato il file html meglio “ripulirlo e migliorarlo usando sigil: strumenti - riformatta html - ripara e abbellisci

Calibre: utile e versatile

- ❖ Calibre è un programma “open source” per la lettura, archiviazione, conversione di eBook disponibile per Linux, OSX e Windows.
- ❖ Consente sia la gestione di una propria libreria di eBook in vari formati, sia la conversione degli eBook fra i diversi formati.
- ❖ Consente anche di intervenire sulle caratteristiche dei file, sia sui metadati (es: copertina, titolo, autore...) sia sulle caratteristiche di impaginazione (formazione dei paragrafi, del sommario...).
- ❖ È il miglior software per la conversione di eBook fra un formato ed un altro (ad esempio da PDF a ePub).

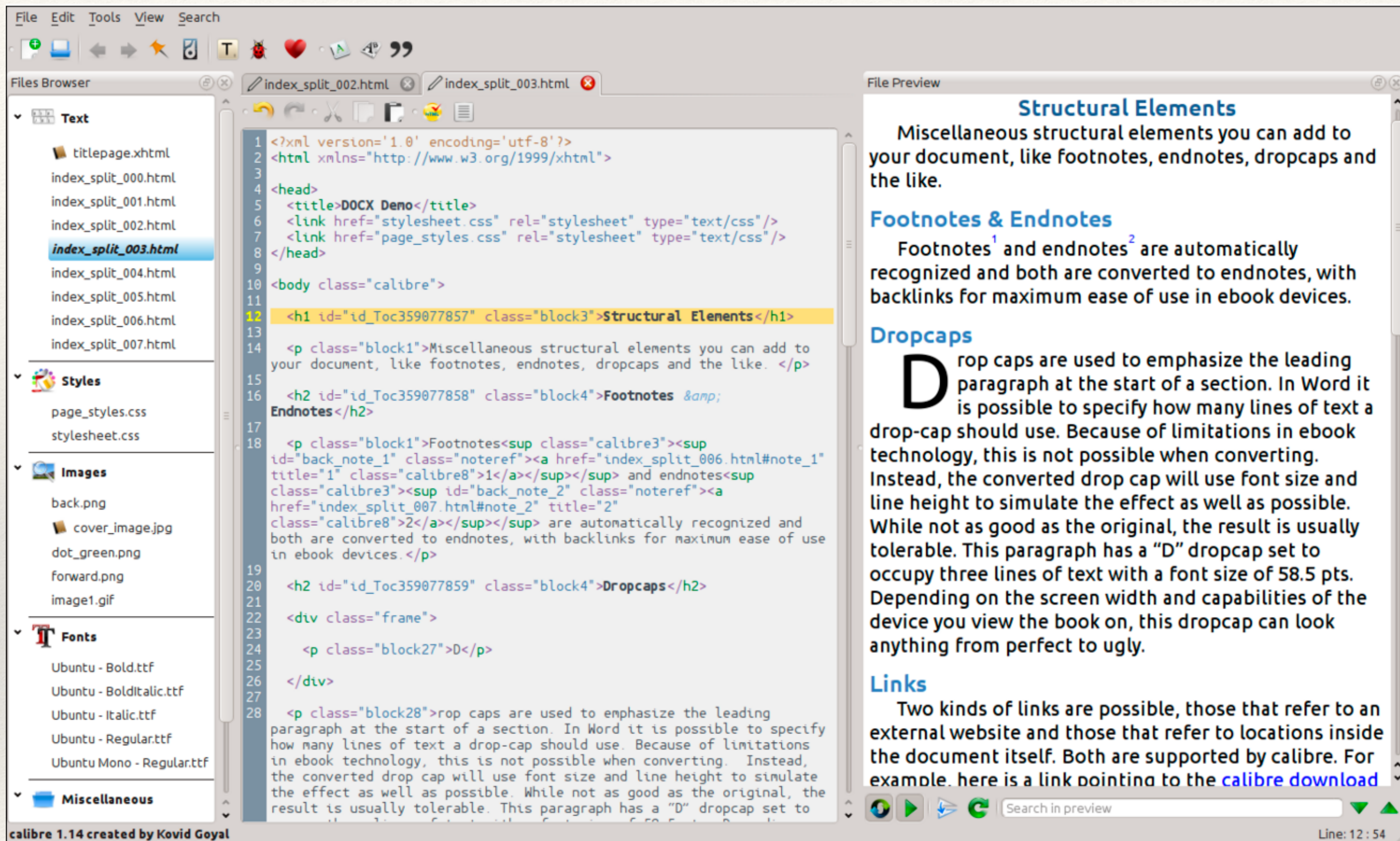
Può essere usato anche come eBook editor al posto di Sigil



Manuali e tutorial

manuale.calibre-ebook.com/edit.html

calibre-ebook.com/demo#tutorials



L'editor consiste in 3 finestre: il file browser, la finestra con il codice in html e css e la preview
I formati in output sono ePub e AZW3 (per Kindle)



La conversione

- ❖ Con Calibre (scaricabile da <http://calibre-ebook.com>) la conversione funziona bene da mobi, rtf html a ePub. Da txt serve molto lavoro per la ridefinizione degli stili. Più complessa la conversione da pdf a ePub. Per le altre funzioni vedere: <http://calibre-ebook.com/demo>)

The screenshot shows the Calibre application window. At the top is a toolbar with icons for adding books, editing metadata, converting books, viewing, the CalibreLibrary, fetching news, getting books, saving to disk, connecting/sharing, and removing books. Below the toolbar is a search bar with a 'Go!' button and a 'Saved Searches' dropdown. On the left is a sidebar with a 'Find item in...' search box and a list of categories: Authors [5], Languages [2], Series [0], Formats [3], Publisher [4], Rating [0], News [0], Tags [0], and Identifiers [1]. The main area displays a table of books with columns for Title, Author(s), Date, Size (MB), Rating, Tags, and Series. The first book, 'Pinocchio', is selected. On the right, a preview of the book's cover (a Pinocchio figure) is shown, along with metadata: Authors: Carlo Collodi, Formats: EPUB, Ids: 9788890359767, and Path: Click to open. At the bottom right, a description reads 'Pinocchio burattino che diventa bambini'.

	Title	Author(s)	Date	Size (MB)	Rating	Tags	Series
1	Pinocchio	Carlo Collodi	23 Mar 2014	0.3			Ri
2	collodi pinocchio	Marco Calvo	21 Mar 2014	0.5			
3	Il principe	Nicolò Machi...	30 Dec 2013	0.3			Pro
4	eBook, qualcosa è cam...	Andrea Fava	30 Dec 2013	1.2			Ba
5	Calibre Quick Start Guide	John Schember	30 Dec 2013	0.1			ca

Authors: Carlo Collodi
Formats: EPUB
Ids: 9788890359767
Path: Click to open

Pinocchio burattino che diventa bambini

Le immagini

- ❖ Create **una cartella a parte** dove inserire tutte le immagini presenti nel libro
- ❖ Le immagini devono essere sempre ridimensionate (risoluzione 72-96 dpi - peso MAX 3-600K) di norma l'immagine standard è 600x800 pixel. Immagini troppo pesanti rendono l'ebook difficile da scaricare e da aprire.
- ❖ Molti dei dispositivi di lettura sono in B/N ricordiamocelo quando scegliamo la foto
- ❖ Controllare anche la "**disposizione**" delle immagini (ancorata al testo e con testo sopra e sotto) —————→
- ❖ Inserire le immagini sono inserite **con** —————→ la **funzione inserimento** non con il copia e incolla.
- ❖ Le **tabelle e le formule** sono un tasto dolente per tutti gli e-reader meglio trasformarli in immagini (jpg)
- ❖ Anche le **didascalie** tendono a staccarsi dalle immagini e a fluttuare libere imparate a usare la funzione "raggruppa" e ancoratele all'immagine.

Format Picture > Layout > Inline with Text
Insert > Picture > From File



Le immagini 2

- ❖ E' buona norma salvare l'originale e usare una copia che va ritagliata per ottenere le giuste proporzioni e per mettere a fuoco il soggetto principale, effettuare le regolazioni del colore e della luce
- ❖ Dimenticate l'alta risoluzione. Molti ebook-store non permettono di caricare un file più grande di 200 MB. E anche se lo consentissero, non dimenticate che su un dispositivo wireless la velocità di download è lenta e lo spazio vuoto è raro. Niente frustra un lettore più che acquistare un libro, ma non poterlo scaricare perché troppo pesante.
- ❖ Convertite tabelle e formule matematiche in immagini (anche con l'aiuto di un comando di "cattura dello schermo" = scattare un'istantanea di ciò che è sullo schermo, quindi di salvarlo in un file) e di inserirle nel documento.
- ❖ Salvate ogni immagine con nomi di file significativi in modo da poter ricordare la loro posizione nel libro

Le immagini 2

Ecco alcuni elaboratori di immagini (non esiste solo Photoshop)

Pixlr Advanced Editor

Pixlr è un editor on line.

<http://pixlr.com/editor/>

GIMP

Ha molte delle caratteristiche di Photoshop ma non il prezzo.

Non è molto facile da usare ma è molto valido

<http://www.gimp.org>

Google Photos

<https://photos.google.com/>

MS Word ha un buon “picture editor”

Mac Anteprima può anche fare al caso nostro se non abbiamo molte pretese



- ❖ Per diminuire la dimensione del file dell'immagine **diminuire il numero di pixel**, con un programma di editing di immagini tramite la voce di menu per ridimensionare l'immagine.
- ❖ Ci sono evidenziate la larghezza e l'altezza esistenti (in pixel, pollici, centimetri), e una casella per inserire una nuova misura. C'è anche una casella che dice "**Mantieni proporzioni**" che è, di solito, una buona cosa (!).
- ❖ La dimensione "giusta" dipende da una serie di criteri:
 - ❖ Quanto sono importanti i dettagli dell'immagine?
 - ❖ Quante immagini ci sono nel libro?
 - ❖ Le immagini sono la cosa più importante o sono secondarie rispetto al testo?
 - ❖ Quanto è nitida l'immagine di partenza?
 - ❖ Se l'ebook è un libro illustrato o una raccolta di fotografie che ti aspetti che i lettori esaminino da vicino, mantieni l'immagine il più vicino possibile alle dimensioni reali. Ma non ha senso ingrandire l'immagine più del dispositivo in cui la devi vedere.

iPad e Kindle Fire HDX) hanno il lato corto dello schermo di 1600 pixels. Se vogliamo che l'immagine più grande possibile possiamo impostarne il lato più corto tenendo conto di questo dato. Se invece l'immagine è più decorativa che significativa il lato corto può essere impostato attorno alla misura standard dello schermo di uno smartphone o di un e-reader — **tra i 600 e i 800 pixels.**

- ❖ Per diminuire la dimensione del file dell'immagine **diminuire il numero di pixel**, con un programma di editing di immagini tramite la voce di menu per ridimensionare l'immagine.
- ❖ Ci sono evidenziate la larghezza e l'altezza esistenti (in pixel, pollici, centimetri), e una casella per inserire una nuova misura. C'è anche una casella che dice "**Mantieni proporzioni**" che è, di solito, una buona cosa (!).
- ❖ La dimensione "giusta" dipende da una serie di criteri:
 - ❖ Quanto sono importanti i dettagli dell'immagine?
 - ❖ Quante immagini ci sono nel libro?
 - ❖ Le immagini sono la cosa più importante o sono secondarie rispetto al testo?
 - ❖ Quanto è nitida l'immagine di partenza?
 - ❖ Se l'ebook è un libro illustrato o una raccolta di fotografie che ti aspetti che i lettori esaminino da vicino, mantieni l'immagine il più vicino possibile alle dimensioni reali. Ma non ha senso ingrandire l'immagine più del dispositivo in cui la devi vedere.

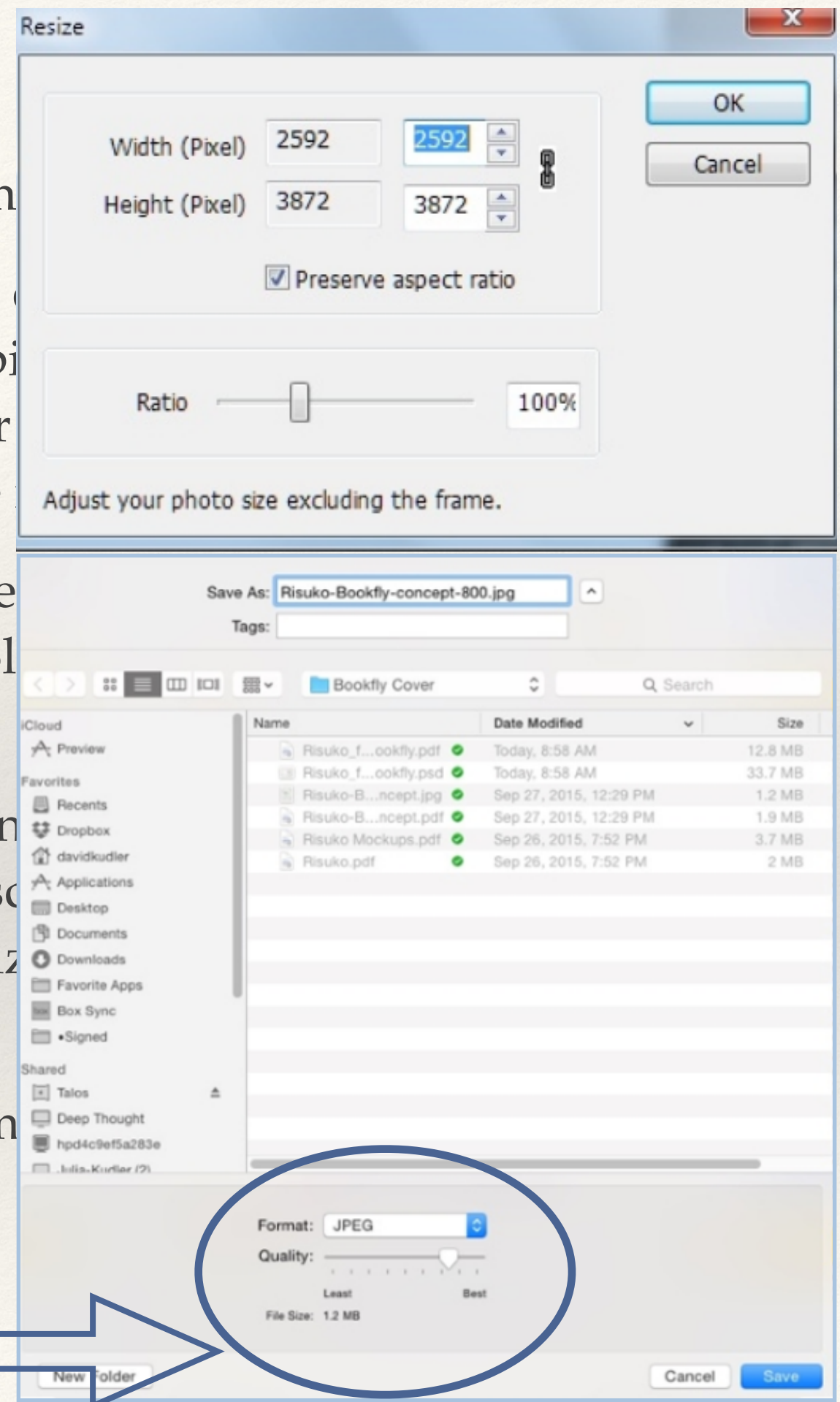
Ecco le dimensioni degli schermi dei più comuni ebook reader.

- ❖ 600 x 800 px Amazon Kindle or Sony Reader
- ❖ 1024 x 600 px Kindle Fire 7"
- ❖ 1920 x 1200 pix Kindle Fire HD 8.9"
- ❖ 640 x 960 px iPhone 4
- ❖ 640 x 1360 px iPhone 5
- ❖ 1080 x 1920 px iPhone 6 Plus
- ❖ 1080 x 2220 px Samsung Galaxy 6
- ❖ 1024 x 768 px iPad
- ❖ 2048 x 1536 iPad retina display



- ❖ Un'altra caratteristica importante della immagine è **la densità dei pixel**.
- ❖ Il numero di pixel non è necessariamente correlato alle dimensioni fisiche di uno schermo. Quindi, ad esempio, 1024 pixel possono coprire la larghezza di uno schermo TV, un monitor di computer o uno schermo di iPad. Questo perché gli spazi tra i pixel possono essere maggiori o minori.
- ❖ La densità dei punti è generalmente espressa come **punti per pollice (DPI)**. La visualizzazione ottimale sul web o su molti lettori di ebook, come Kindle, è di **72 o 96 DPI**.
- ❖ In pratica, questo significa che le immagini dovrebbero essere a 72 DPI per funzionare bene su un'ampia gamma di schermi e sul web. Tuttavia, DPI più elevati (150-300 dpi) vengono spesso utilizzati per schermi ad alta risoluzione come i display retina di Apple.
- ❖ salvare i file in formato JPEG con una dimensione del file compresa tra 150 e 500 KB

- ❖ Un'altra caratteristica importante della immagine è la sua dimensione. Il numero di pixel non è necessariamente correlato alla dimensione di uno schermo. Quindi, ad esempio, 1024 pixel non è adatto per uno schermo TV, un monitor di computer o uno smartphone perché gli spazi tra i pixel possono essere troppo grandi.
- ❖ La densità dei punti è generalmente espressa in DPI (Dots Per Inch). Una visualizzazione ottimale sul web o su molti dispositivi mobile è di 72 o 96 DPI.
- ❖ In pratica, questo significa che le immagini che devono funzionare bene su un'ampia gamma di schermi con risoluzioni elevati (150-300 dpi) vengono spesso utilizzate in formati come i display retina di Apple.
- ❖ salvare i file in formato JPEG con una dimensione massima di 500 KB



La Cover

Si tratta di un file a sé e va aggiunta tramite il menù **Strumenti** cliccando su **Aggiungi Copertina**.

Si aprirà una finestra in cui **caricare il file** direttamente dal tuo PC cliccando sul pulsante **ALTRI FILE** in alto a destra.

In questo modo, la copertina verrà automaticamente «dichiarata»: nel Navigatore dell'ebook dove sono elencate tutte le componenti dell'ebook, la loro funzione e il loro ordine di lettura. In questo modo viene specificato che quella non è un'immagine qualsiasi, ma proprio la copertina dell'ebook.

La copertina, in formato jpg. Deve essere preparata a parte con un software per la gestione delle immagini e deve avere caratteristiche ben precise:

1. la dimensione della base non deve essere inferiore a 600 px;
2. il prodotto tra la base e l'altezza non deve superare 3.200.000 px.

La dimensione ottimale della copertina dell'ebook è 1.200 x 1.600 px



La cover per gli ebook store


Esiste anche una seconda cover: la copertina che viene utilizzata dagli **store on line** per la creazione della pagina-prodotto (la pagina dalla quale il lettore può acquistare l'ebook).

Solitamente questa copertina viene richiesta nel momento in cui si carica l'ebook su Amazon o su un'altra piattaforma di vendita on line.

La stessa immagine già utilizzata per l'ebook, ma con misure diverse. Le dimensioni minime consigliate (vale soprattutto per iTunes Store) sono 1.875 x 2.500 px.

È consigliabile, dunque, salvare la copertina in due formati: una per l'interno dell'ebook e una per la scheda-prodotto.


Più venduto



21 lezioni per il XXI secolo
di [Yuval Noah Harari](#) e Marco Piani | Venduto da: Amazon Media EU S.à r.l. | 30 ago. 2018

★★★★☆ ~ 373


Formato Kindle
0,00€ ✓prime
Incluso nell'abbonamento Prime




Sapiens. Da animali a dèi: Breve storia dell'umanità. Nuova edizione riveduta
di [Yuval Noah Harari](#) e Giuseppe Bernardi | Venduto da: Amazon Media EU S.à r.l. | 21 mag. 201

★★★★☆ ~ 1.112

Formato Kindle
9,99€ ~~15,55€~~
include IVA (dove applicabile)
Disponibile immediatamente

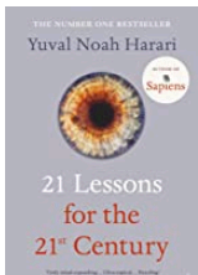
 **Compra ora con 1-Click®**



Homo Deus: Breve storia del futuro
di [Yuval Noah Harari](#) e Marco Piani | Venduto da: Amazon Media EU S.à r.l. | 19 mag. 2017

★★★★☆ ~ 412


Formato Kindle
0,00€ ✓prime
Incluso nell'abbonamento Prime



21 Lessons for the 21st Century (English Edition)
di [Yuval Noah Harari](#) | Venduto da: Amazon Media EU S.à r.l. | 30 ago. 2018

★★★★☆ ~ 3.462

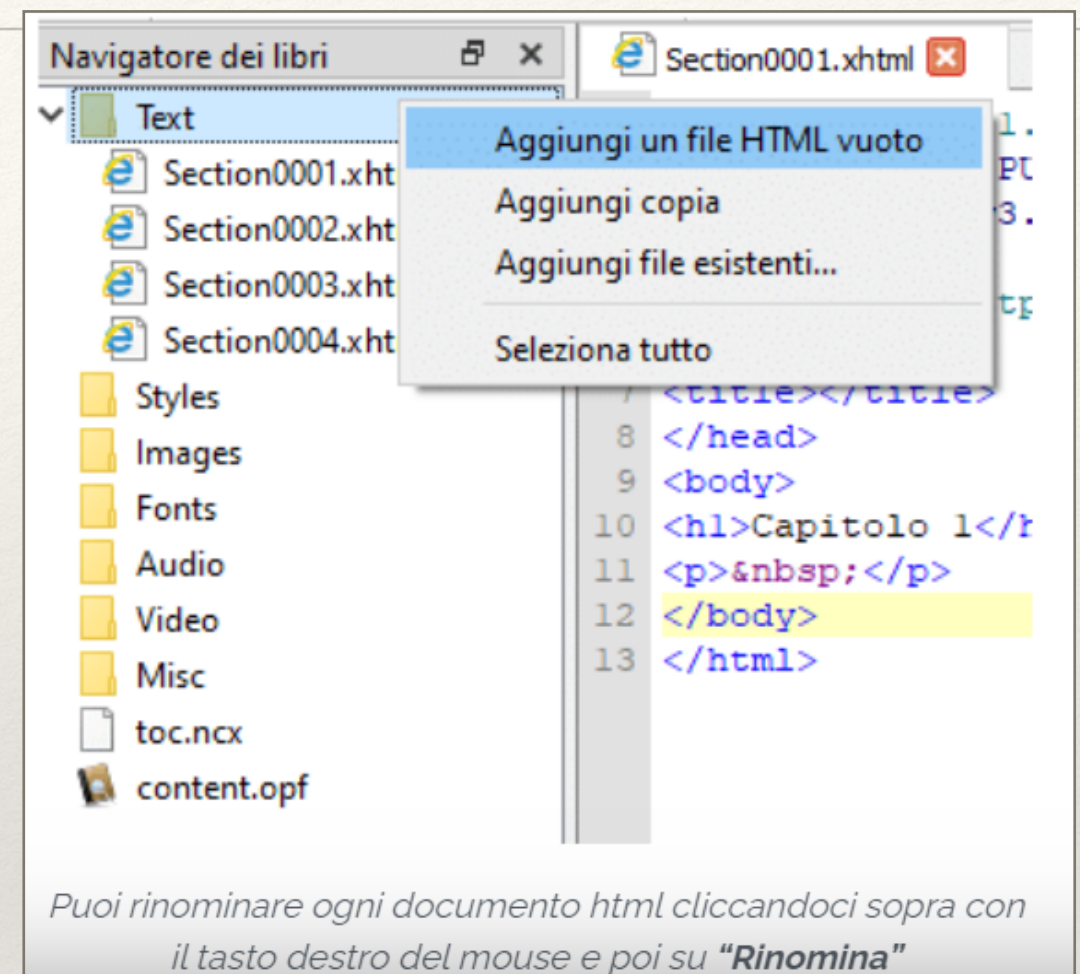
Formato Kindle
9,49€ ~~10,85€~~
include IVA (dove applicabile)
Disponibile immediatamente

 **Compra ora con 1-Click®**

La semantica

Come abbiamo già visto il testo viene organizzato nelle varie Section in html presenti nella cartella Text nel menù a sinistra.

Occorre creare un documento per ogni capitolo affinché il dispositivo su cui verrà letto il libro, forzi l'inizio di ogni capitolo su una nuova schermata.



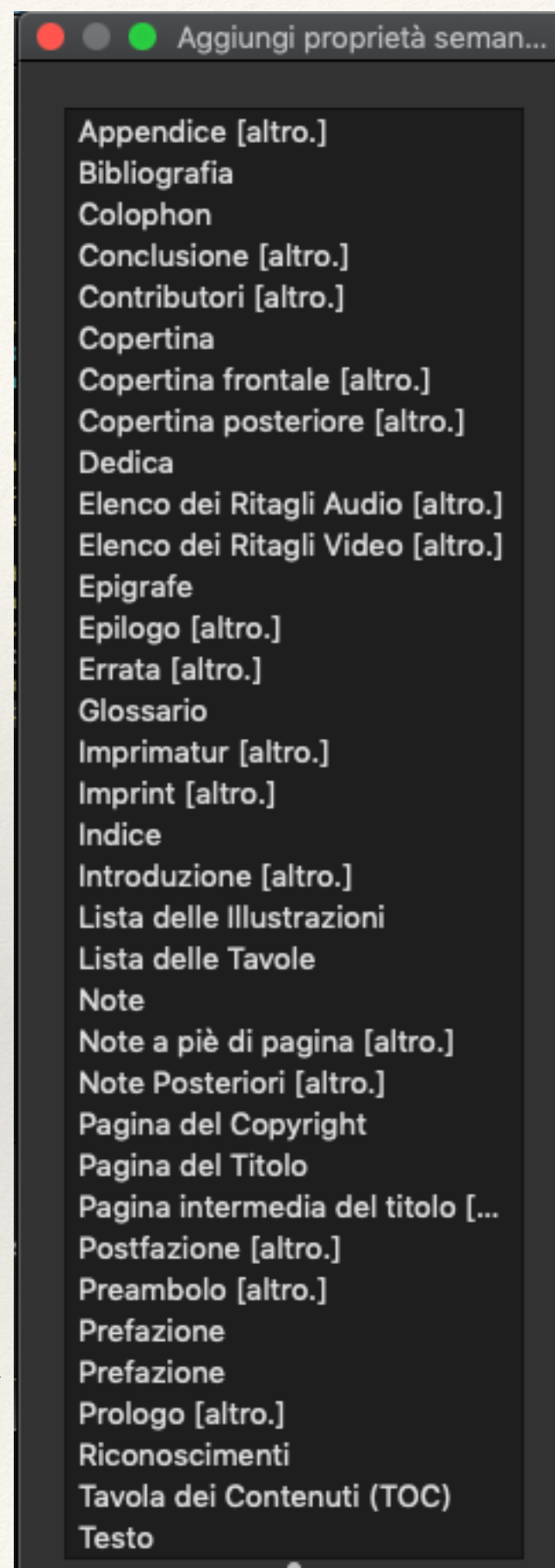
Cliccando apparirà il menu per la modifica dei file. Per dar loro un nome e soprattutto per **Aggiungere Semantica**. Questo sotto-menu consente di designare la funzione di uno specifico file.

Per i file immagine, ad esempio è possibile indicare quale è utilizzata come copertina del libro.

Per i file HTML è possibile scegliere tra molte opzioni **(ogni file un'unica funzione)**:

- Pagina del Titolo
- Sommario
- Indice
- Glossario
- Bibliografia
- Colophon
- Copyright
- Prefazione
- Note

Queste informazioni vengono memorizzate nel Content.opf e sono utili, ancora una volta, per gestire il modo in cui i contenuti si presentano ai lettori.



Per i file HTML è possibile scegliere tra molte opzioni **(ogni file un'unica funzione)**:

- Pagina del Titolo
- Sommario
- Indice
- Glossario
- Bibliografia
- Colophon
- Copyright
- Prefazione
- Note

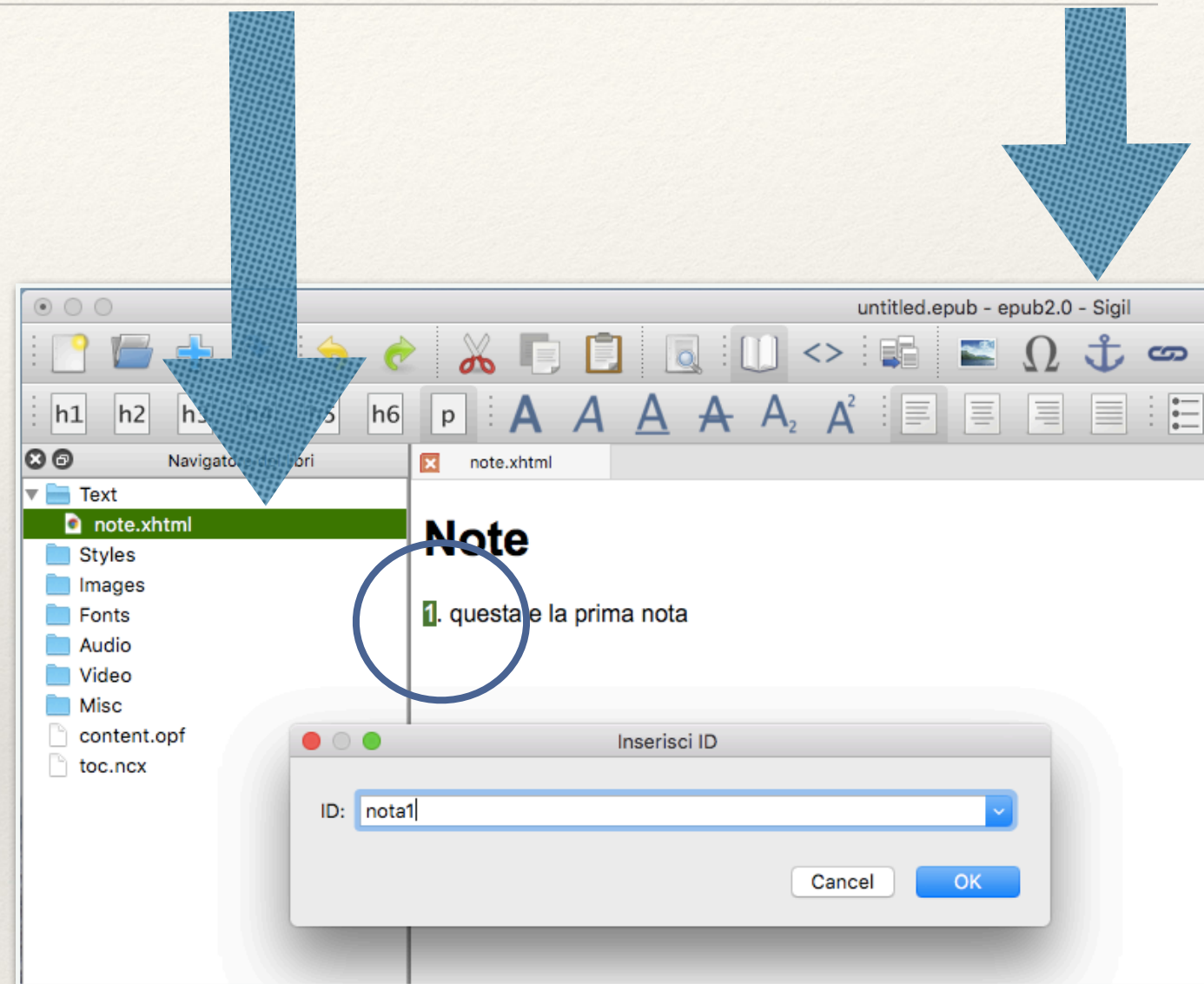
Queste informazioni vengono memorizzate nel Content.opf e sono utili, ancora una volta, per gestire il modo in cui i contenuti si presentano ai lettori.

Le (dolenti) note

Per contrassegnare una parte di testo come destinazione per un link è necessario inserire un ID di ancoraggio, ossia, un'etichetta che si attribuisce al testo in modo che sia possibile fare riferimento ad esso. I nomi ID devono essere univoci e devono iniziare con una lettera.

Le note del libro come abbiamo detto vanno tutte a fondo documento in un file a parte, nominato **Note** e contrassegnato nelle semantiche come **Note**

Al numero di ognuna di esse va attribuita una identificazione (un'ANCORA) che la terrà agganciata alla parola del testo a cui la nota verrà associata (CATENA)

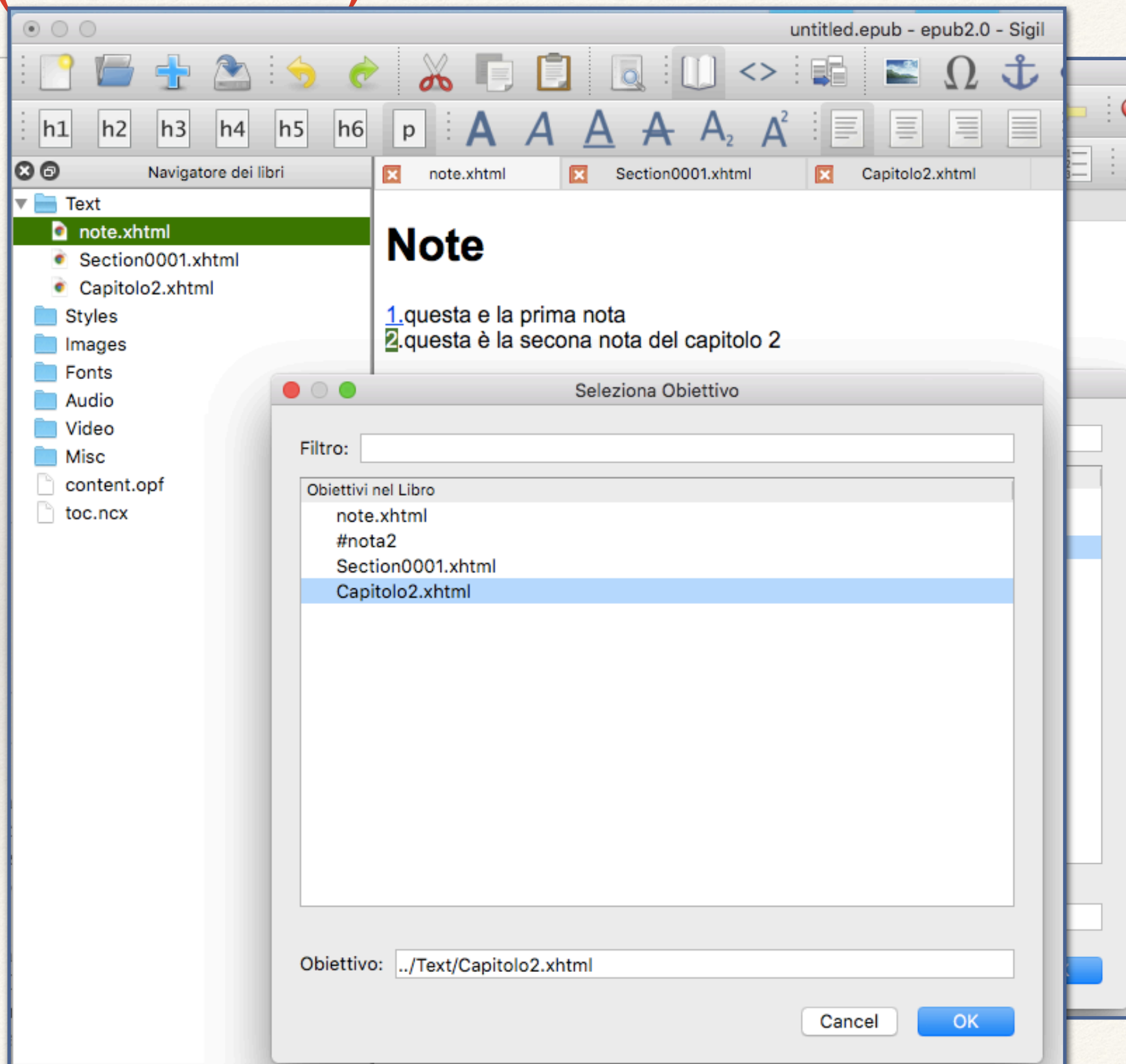


Le (dolenti) note 2

Non resta ora che creare **un link** tra nota (ovvero tra l'ID di quella nota) e il testo in modo che quando il lettore seleziona il numero della nota nel testo verrà trasportato nella pagina delle note nel punto giusto.

Per creare questo collegamento in Sigil, **selezionare la parola o il numero che nel testo dovrà portare alla nota** e fare clic sul pulsante Inserisci collegamento (la CATENA):

- Nella finestra **Seleziona obiettivo** selezionare l'elemento a cui si vuole collegare la nota;
- **Per ritornare** al punto di partenza molti e-reader hanno un comando di ritorno ma non tutti quindi meglio creare anche **l'ancoraggio tra la nota e il testo**
- Selezionare il numero della nota cliccare sulla catena e selezionare il capitolo dove compare

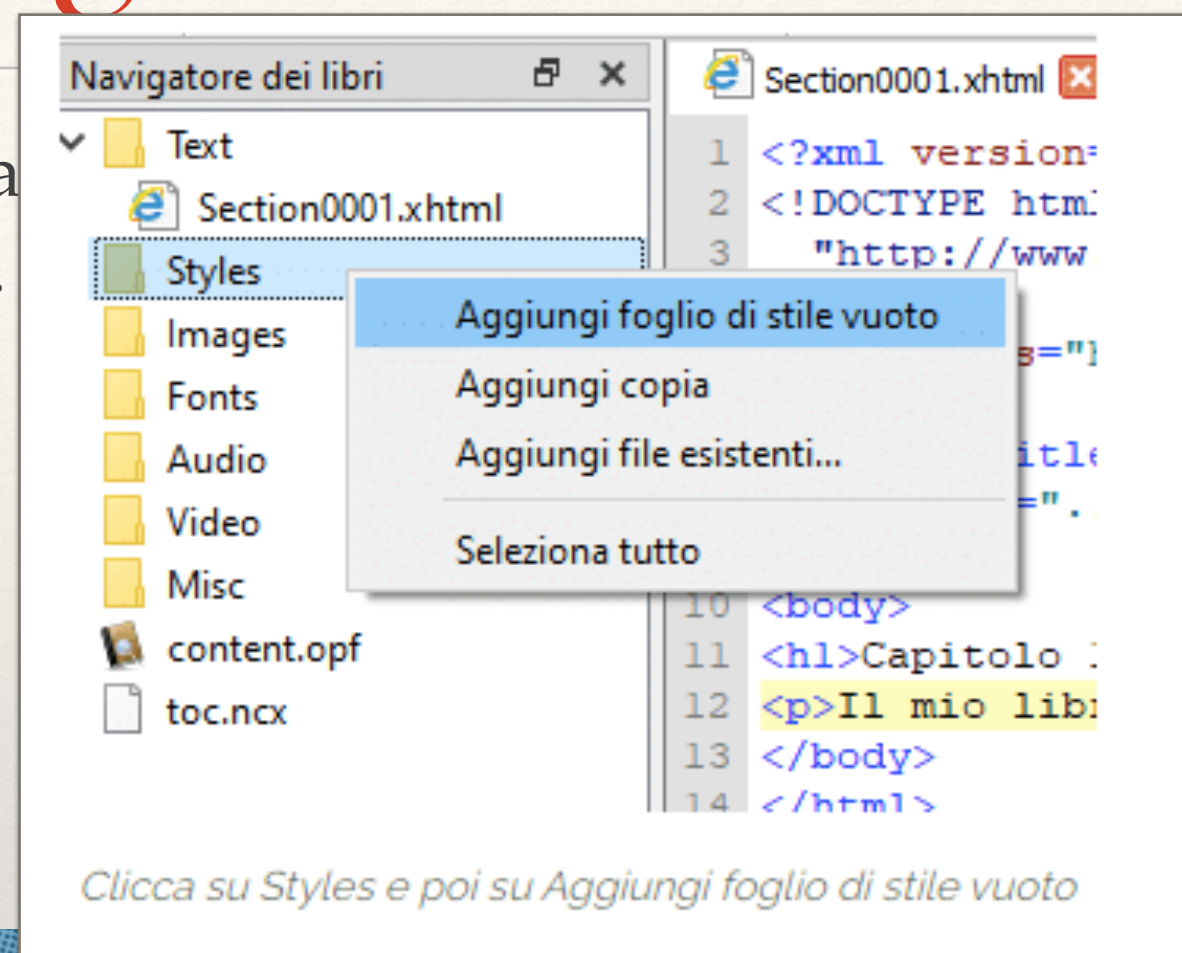


E ora un po' di grafica...

Con Sigil è possibile creare una l'intelaiatura grafica anche complessa per il nostro ebook. Si possono realizzare anche ebook a layout fisso di grande eleganza grafica.

Per un layout liquido di solito non serve molto (keep it simple) ma possiamo intervenire per stabilire nostre preferenze grafiche una volta per tutte senza mantenere quelle di default.

Per fare questo dobbiamo creare un foglio di stile a cascata CSS (cascade style sheet).



Il foglio di stile (**CSS: cascade style sheet**) contiene le istruzioni per visualizzare l'ePub con le caratteristiche grafiche che si desiderano. Il CSS regola l'aspetto grafico del libro: rientri, interlinee, grassetto, titoli eccetera. Il pannello Strumenti consente anche di controllare se il CSS è stato costruito a regola d'arte.

An ebook with a certain style

- ❖ I fogli di stile a cascata (CSS) sono stati sviluppati come aggiunta all'HTML. Espandono le capacità dell'HTML e ci consentono di manipolare e formattare quasi ogni elemento del nostro codice. Quindi è possibile aggiungere qualità e originalità a un ebook, ma non tutti gli e-reader potrebbero supportarli
- ❖ Ci sono molti tutorial gratuiti che spiegano come lavorare con i CSS, il più affidabile è w3schools
<https://www.w3schools.com/Css/>
- ❖ Ecco alcuni modelli di CSS sono pronti e gratuiti
https://www.w3schools.com/Css/css_rwd_templates.asp

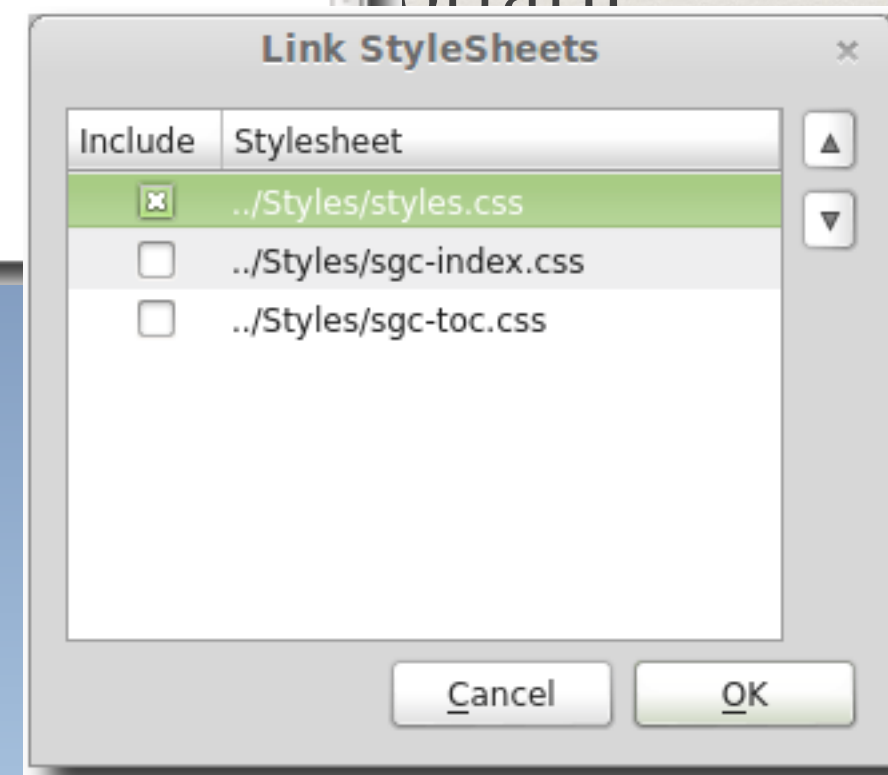
An ebook with a certain style

- ❖ È possibile applicare uno stile a una singola parte del testo, ma la cosa migliore è creare un file (.css) per tutte le regole di stile in modo che possano essere applicate all'intero libro.

```
styles.css x
55
56 h1 {
57     font-family: 'SmallCaps', sans-serif;
58     font-size: 2em;
59     font-weight: bold;
60     font-variant: small-caps;
61     text-align: center;
62     margin-top: 1.0em;
63     margin-bottom: 0.5em;
64 }
65
66 h2 {
67     font-family: 'SmallCaps', sans-serif;
68     font-size: 1.6em;
69     font-weight: bold;
70     font-variant: small-caps;
71     text-align: center;
72     margin-top: 1.0em;
73     margin-bottom: 0.5em;
74 }
75 }
```

- ❖ Il file CSS aiuta anche a garantire che il libro sia formattato in modo coerente poiché tutti gli stili sono organizzati in un unico posto.

- ❖ In Sigil, i fogli di stile esterni sono memorizzati nel Book Browser nella cartella Stili.



Il CSS

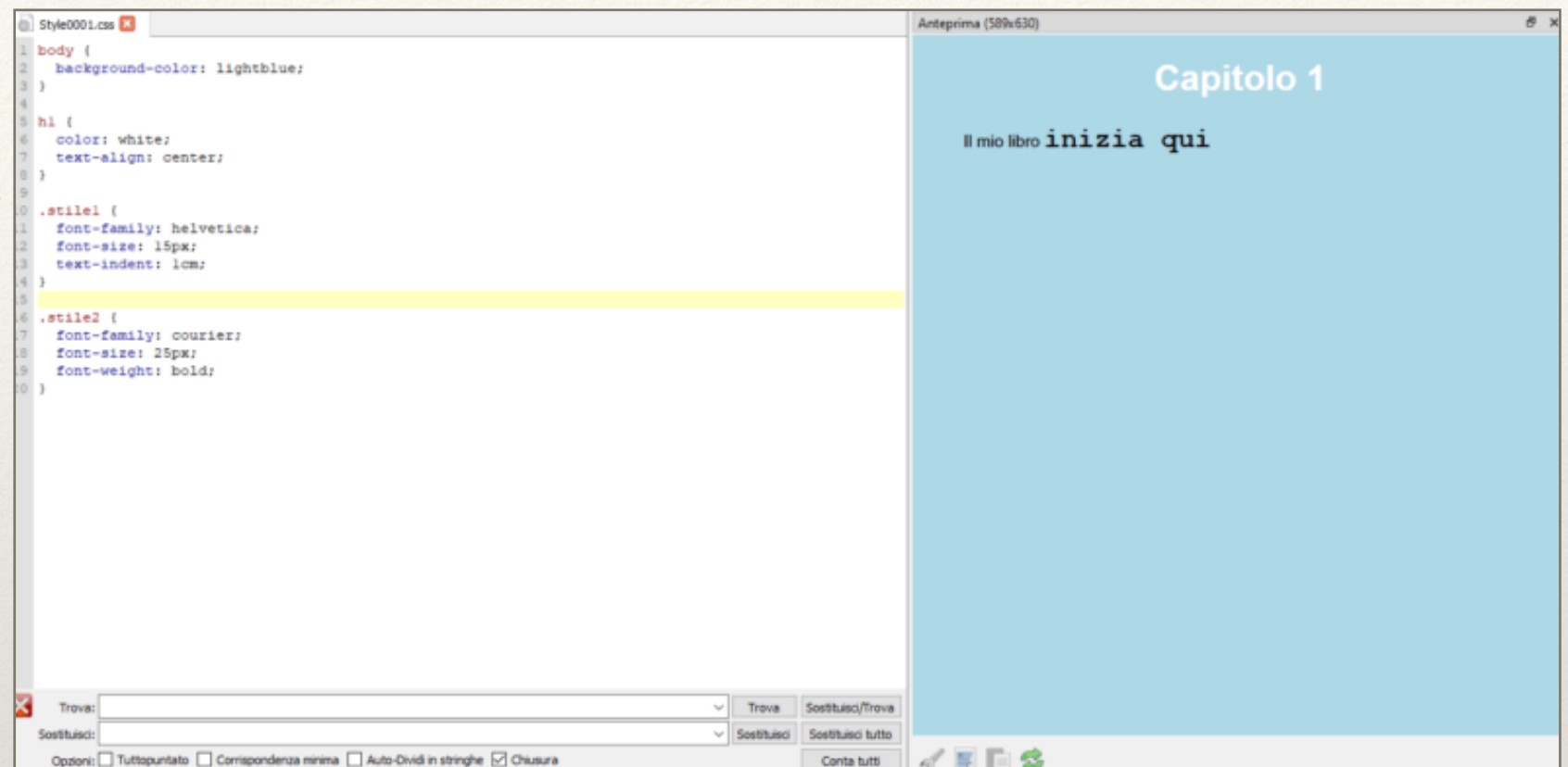
Ogni caratteristica tipografica del testo viene “racchiusa” in una **classe**. Ogni classe può essere applicata a un paragrafo, a un titolo, a una parola, tramite **tag**.

A sinistra c'è il foglio di stile CSS, a destra l'anteprima.

In questo caso è stato impostato :

- **il corpo del libro** con uno sfondo azzurro.
- **Il titolo (h1) in bianco.**
- **Per il testo** sono stati creati due stili, Stile1: font Helvetica, 15 pixel e rientro di 1cm, 1
Stile2: font Courier, 25px, grassetto .

Questi stili sono stati applicati poi al testo.



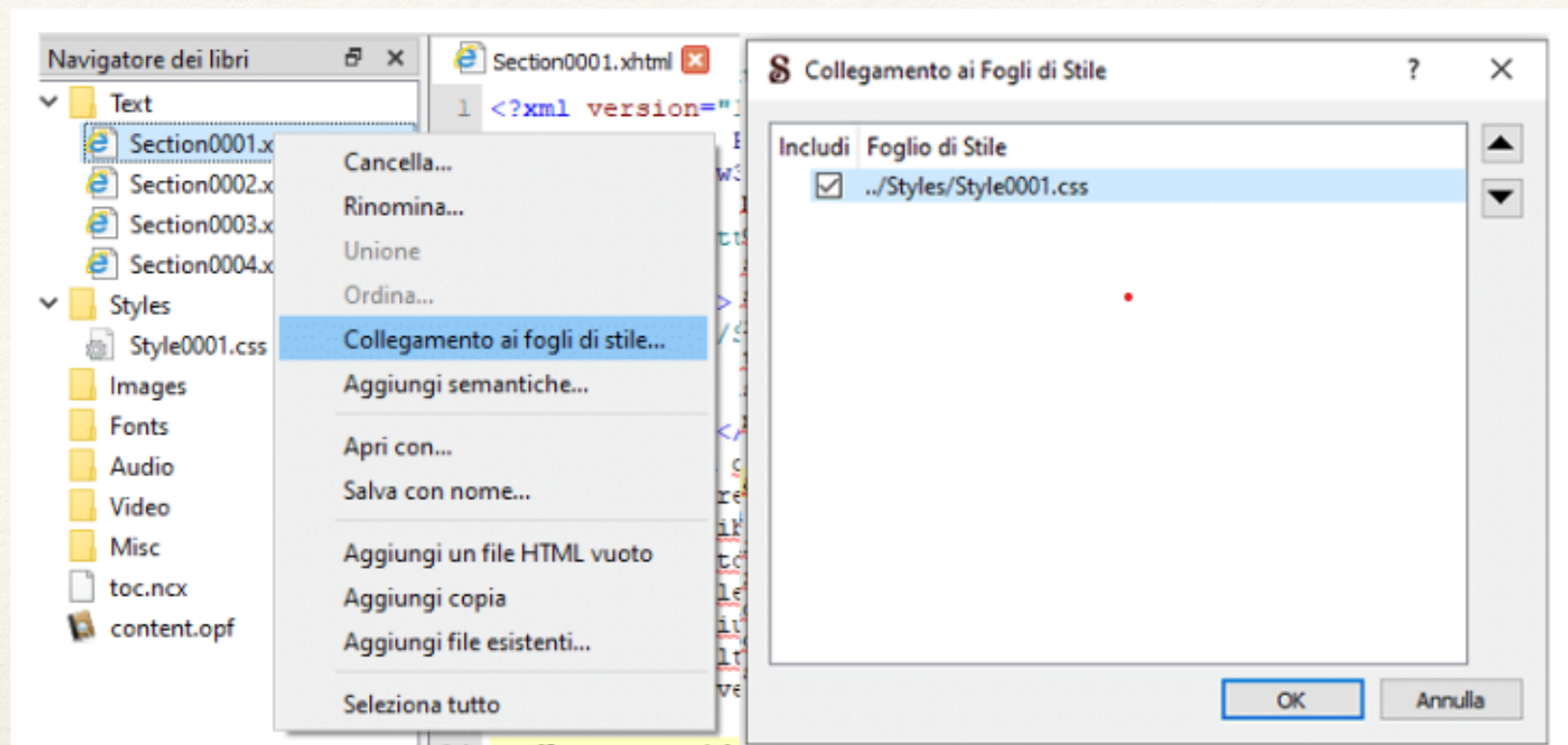
```
10 <body>  
11 <h1>Capitolo 1</h1>  
12 <p class="stile1">Il mio libro <span class="stile2">inizia qui</span></p>  
13 </body>
```

Al paragrafo <p> ho applicato la classe **"stile1"**. Alle parole **inizia qui** ho applicato la classe **"stile2"** con il tag

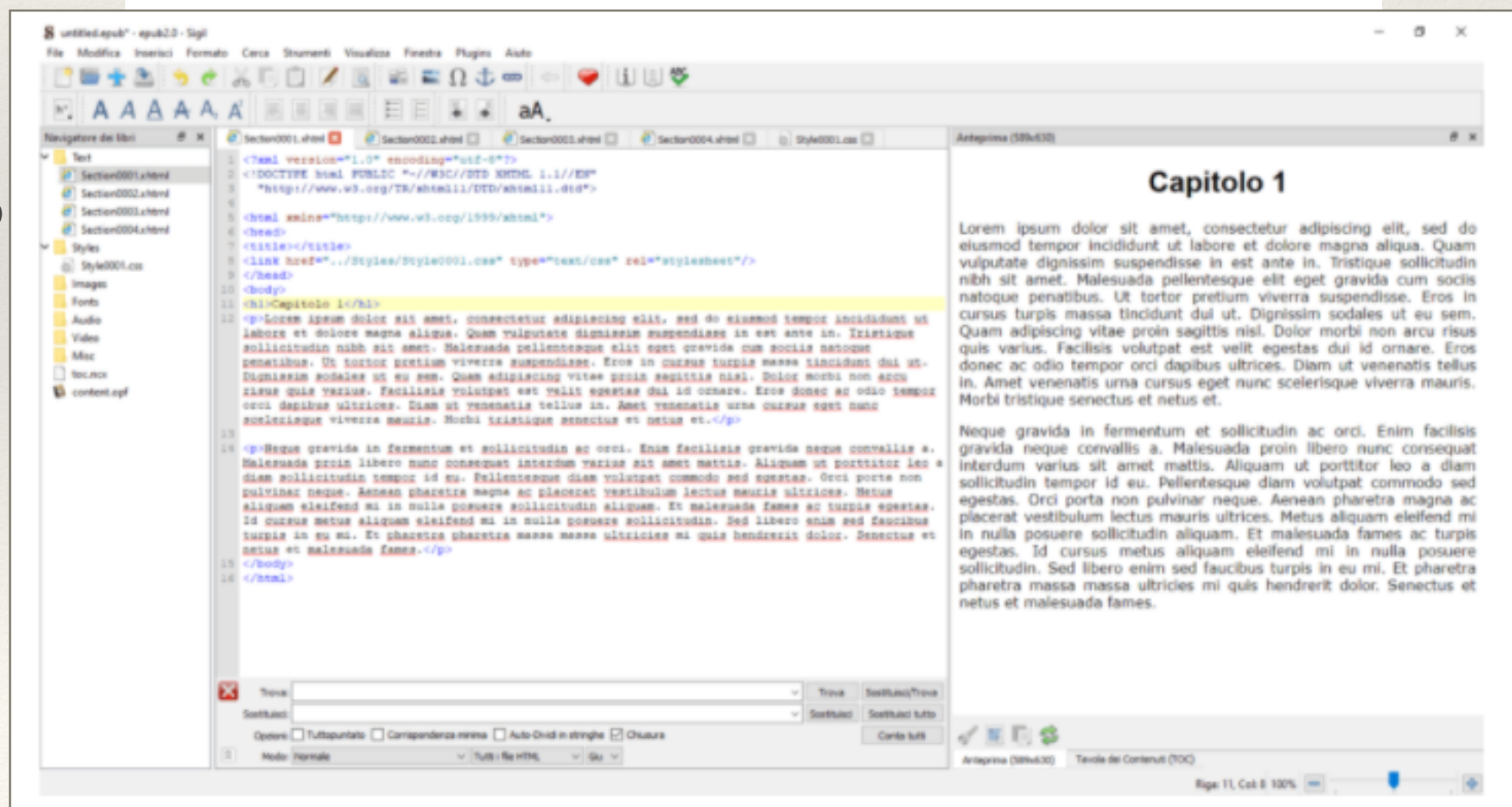
Il CSS tutorial

<https://www.w3schools.com/css/default.asp>

Una volta creato un nuovo documento questo va collegato al foglio di stile cliccandoci e poi cliccando su “Collegamento ai fogli di stile



*Nella finestra del collegamento qui a destra spunta il quadratino bianco nella colonna **includi***

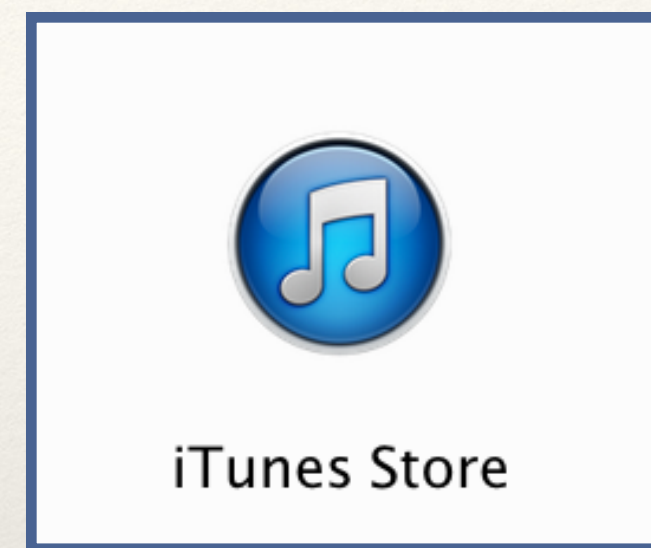
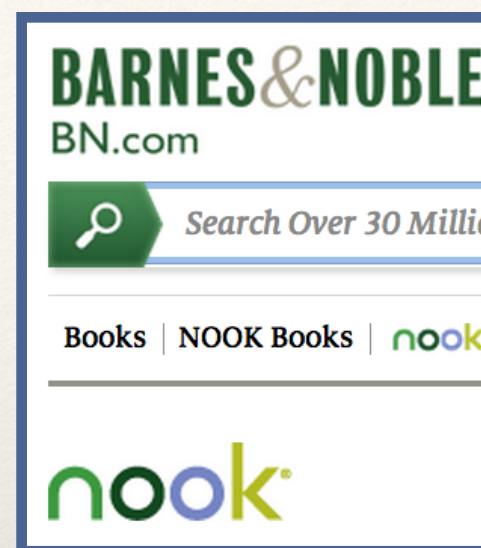


La validazione

Al termine della realizzazione di un file ePub occorre validarne la struttura, al fine di assicurarsi che tale file sia compatibile con la maggior parte delle applicazioni e dispositivi di lettura presenti sul mercato.

La validazione deve essere fatta con il software ePubCheck

Molti **ebook store** chiedono una propria validazione prima di poter inserire il libro in “catalogo”.



La validazione

AMAZON <https://kdp.amazon.com/help?topicId=A17W8UM0MMSQX6>

Apple <https://itunesconnect.apple.com/WebObjects/iTunesConnect.woa>

Barnes and Noble <https://www.nookpress.com/support/faq#sect-30>

Kobo <http://www.kobo.com/writinglife>

Google Books https://support.google.com/books/partner/answer/3316879?hl=en&ref_topic=3238502



Attenti al peso

Molti ebook store impongono un limite di peso ai file da mettere in vendita, e il pericolo è quello di vedersi respinto il libro perchè troppo pesante.

Le immagini rientrano a pieno titolo tra i contenuti che possono incrementare notevolmente il peso di un epub, soprattutto se si tratta di fixed layout. Persino l'esportazione da Photoshop con l'opzione "Salva per il Web" si rivela poco efficace.

I video complicano ulteriormente le cose.

La mia esperienza mi induce a sconsigliare di superare il 250 MB per un epub3 i 4 o 5 MB per un layout liquido