

Seminario di Cultura Digitale

Libro cartaceo e
e-book: la sfida

Elena Mencacci

Matricola: 431434

CDL: Letterature e filologie europee

a.a 2014/2015

Introduzione

Oggi l'uomo ha l'opportunità di esprimersi e di trasmettere informazioni attraverso nuovi mezzi tecnologici che estendono notevolmente la possibilità di comunicazione superando i limiti posti dal tempo e dallo spazio. Attraverso i nuovi media è cambiato il modo di diffondere le idee e di promuovere i prodotti. Negli ultimi anni i mutamenti in corso nel mondo editoriale impongono di ampliare l'orizzonte. Vi immaginate una libreria dove è possibile acquistare immediatamente tutti i libri anche in lingua originale con un libraio a disposizione per scambiare opinioni e dare consigli?¹ Con l'avvento dell'editoria digitale e la nascita dell'e-book tutto ciò potrebbe diventare una realtà quotidiana. L'editoria digitale rappresenta i contenuti, l'intero processo editoriale e l'accesso ai contenuti, completamente attuato grazie alle tecnologie digitali e telematiche. Ai libri si affiancano gli e-book. Alla pubblicazione su carta quella digitale. In questo nuovo contesto multimediale sorgono alcune domande: quale è il destino del libro? Perderà la propria identità e la propria funzione o avrà un nuovo ruolo?

E-book definizione

L'Enciclopedia Treccani fornisce la seguente definizione di e-book:

L'electronic-book (o libro elettronico) è la versione digitale di un libro stampato, consultabile utilizzando un lettore e-book (tra i più noti iPad e Smartphone, e in generale ogni PC, tablet o cellulare di ultima generazione abilitato).

Un e-book, quindi, è un libro in formato digitale, cioè un file che contiene il testo del libro. Il dispositivo di lettura dei libri digitali è il così detto e-book reader (anche eReader o e-reader). Molto spesso il termine e-book viene utilizzato per indicare

¹ [http://it.lfattoquotidiano.it/editori ed e-book](http://it.lfattoquotidiano.it/editori-ed-e-book)

anche il dispositivo di lettura, mentre il termine e-reader viene utilizzato per indicare il software che permette la lettura dei file contenuti nel dispositivo. Un e-book può essere letto anche con altri strumenti quali computer, iPad, iPhone, tablet. Quest'ultimi non svolgono la mera funzione di lettura dei file, ma sono utilizzati per svolgere numerose altre mansioni come ascoltare la musica, gestire fogli elettronici, documenti di testo, presentazioni, contatti, posta elettronica e molto altro ancora. In generale scritti e opere pubblicate in formato digitale vengono chiamate e-publication. In conclusione per la lettura di un libro elettronico sono necessari diversi componenti:

- Documento elettronico di partenza o e-text,
- Un formato elettronico su cui digitalizzare la pubblicazione,
- Un software di lettura compatibile con tale formato,
- Un dispositivo hardware di lettura

Breve storia dell'e-book

In questa breve storia dell'e-book ripercorreremo solo le principali tappe della nascita e diffusione del libro elettronico. Può sembrare strano ma l'e-book è nato molto tempo fa. L'anno di nascita del libro digitale è da molti considerato il 1971 quando il giovane studente statunitense Micheal S.Hart in occasione della festa dell'indipendenza americana trascriveva sul suo computer la Dichiarazione di Indipendenza per poi permetterne lo scaricamento in rete. Così quel documento firmato nel 1776 veniva nel XX secolo reso disponibile a chiunque si affacciasse in rete e poteva ben dirsi il primo e-book della storia. E' stato questo inoltre il testo d'avvio del Progetto Gutenberg, la biblioteca digitale che si propone di diffondere in forma elettronica opere letterarie in dominio pubblico e gratuitamente. Nel 1998 negli Stati Uniti arriva sul mercato la prima generazione di e-book reader: Rocket Ebook e Softbook. Un altro anno decisivo per la diffusione dell' e-book è il 2004

quando l'inchiostro elettronico (o e-link) inventato da Joe Jacobson nel 1996 ha avuto la sua prima applicazione su un lettore elettronico in commercio. Lo schermo LCD usato fino ad allora non aveva permesso che il lettore trovasse gradevole leggere un testo su uno schermo. Con i display a inchiostro elettronico invece il discorso è diverso e leggere per ore è diventato possibile e piacevole. Lo schermo e-link può contenere migliaia e migliaia di caratteri e l'effetto è esattamente quello di un testo stampato su un foglio di carta. Nel 2007 è stato l' Amazon Kindle il primo dispositivo di lettura ad affermarsi sul mercato globale. Infine nel 2010 l'Apple lancia l'iPad.

I formati dell'e-book

Per "costruire" un e-book possono essere utilizzati diversi formati di tipo digitale. La prima grande distinzione è fra formati testuali, formati di immagini e formati audio. Di queste tre tipologie la più sfruttata è sicuramente la prima. Un formato testuale permette, oltre alla creazione di ipertesti, la possibilità di inserire all'interno dei documenti contributi sottoforma di immagini audio e video.

I formati testuali

I formati testuali sono classificabili in:

- Formati non appositamente ideati per gli e-book (PDF, HTML, RTF)
- Formati apposti per gli e-book (ePub, Mobipocket e Fictionbook)

I formati specifici per gli e-book hanno il vantaggio di essere adatti alle proprie specifiche piattaforme: spesso prevedano la compressione del testo e si adattano meglio ad essere visualizzati sui piccoli schermi dei dispositivi portatili. Fra i formati non appositamente ideati per gli e-book il più noto e il più utilizzato è il **PDF** (Portable Document Format) ad opera di Adobe. Il primo formato e-book è stato

quello PDF, prodotto a partire dal 1990 con il relativo visore Adobe Acrobat Reader e ora perfezionato come lettore per e-book Adobe Acrobat e-Book Reader. E' sul formato PDF, infatti, che si basa la stampa digitale, perché ha la caratteristica di conservare l'esatta impaginazione data originariamente al testo, ma proprio per questo è meno flessibile. Di seguito una breve descrizione dei formati appositi per gli e-book:

- **ePub** (abbreviazione per electronic publication, pubblicazione elettronica) è con tutta probabilità lo standard più diffuso a livello di editoria digitale ed è basato sul linguaggio XML. L'ePub è un formato "aperto", cioè libero da restrizioni di tipo legale che limitano il suo utilizzo, al contrario di quanto accade con i formati proprietari. Fra le sue numerose caratteristiche si ricordano il testo reflowable , ovvero un testo reimpaginabile e ottimizzabile in base al tipo di lettore che viene utilizzato, il supporto DRM (gestione dei diritti digitali per impedire la copia illecita di libri protetti dal copyright), la possibilità di incorporare font. Sono numerosi i software in grado di leggere tale formato come per esempio Adobe Digital Editions e Stanza.
- **Mobipocket** è il formato utilizzato dal celebre e-reader Amazon Kindle (vedesi paragrafo successivo)
- **Fictionbook** è un formato usato da particolari tipi di e-reader quali FBReader e AlReader.
-

I formati di immagine

I formati di immagine sono **BMP, DjVu, JPG**. Il formato più semplice di e-book è quello in cui ad ogni pagina della pubblicazione viene associata un'immagine digitale

che può essere salvata in uno dei molti formati di immagini esistenti che sono utilizzati per i fumetti e i libri d'arte. ²

I formati audio

I formati audio **WMA, WAV, MP3,OGG** sono utilizzati per l'audiolibro, cioè la registrazione audio di un libro letto ad alta voce da una o più persone oppure da un motore di sintesi vocale che viene inserito negli e-reader.

I lettori di e-book

I personal computer di qualsiasi tipologia sono il mezzo più usato per leggere pagine web e file di vario tipo. E' doveroso premettere che pur parlando di generico e-reader i dispositivi in questione hanno numerose caratteristiche che vanno ben al di là della sola funzione di lettori di documenti digitali. Per brevità e comodità in questo paragrafo indicheremo questi dispositivi semplicemente come lettori di e-book ed elencheremo soltanto i principali.

Amazon Kindle

L'e-reader dell'Amazon è uno dei lettori di e-book più noti del mercato. Allo stato attuale non è possibile acquistarlo in un negozio fisico ma soltanto online collegandosi al sito di Amazon. Fra le caratteristiche principali del Kindle vengono segnalate la possibilità di zoomare sul testo e quella di regolare il contrasto (con conseguente adattamento delle varie condizioni ed esigenze di lettura), il corredo di un joystick attraverso il quale si

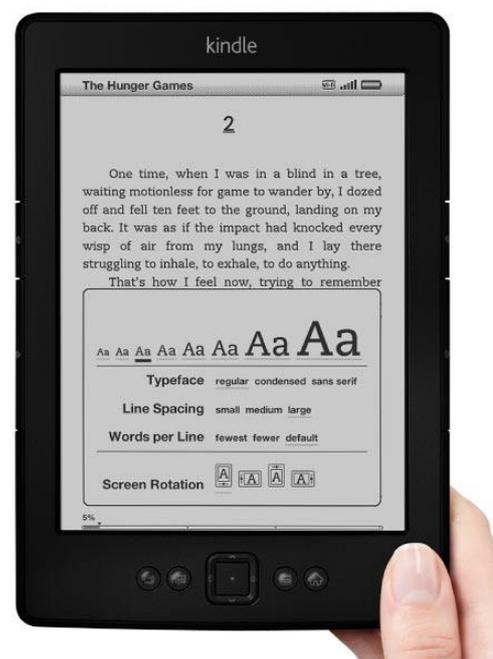


Figura 1. Amazon Kindle,

² <http://it.wikipedia.org/wiki/EBook>

possono sottolineare le parti che ci interessano, avere l'accesso alle note ed effettuare ricerche, la presenza di un microfono, il supporto di numerosi font, la modalità article mode (di una pagina web è possibile visualizzare soltanto la parte testuale). Esistono vari modelli che nel corso degli anni sono stati modificati apportando delle innovazioni tecnologiche. L'ultima versione del Kindle³ presentata nel settembre del 2014, per esempio, rispetto alle versioni precedenti ha un processore più veloce, il doppio della memoria e una nuova interfaccia utente.

IPad

Nell' iPad il libro è una tra le tante applicazioni, tanto che non ha particolari caratteristiche. La possibilità di diffondere l'uso di tale strumento nell'ambito della scuola è stata vista molto vantaggiosa. L'introduzione dell'iPad in aula crea forte motivazione da parte degli studenti e grazie alla sua leggerezza rende le cartelle degli studenti molto meno pesanti, perché tutti i libri scolastici sono contenuti in esso. Offre,



**Figura 2. iPad,
www.apple.com**

inoltre, l'opportunità di consultare Internet in qualsiasi momento per cercare informazioni o traduzioni. Lo scambio di file tra studenti e professori, infine, è molto rapido. Numerosi, però, sono anche gli svantaggi. L'utilizzo dell'iPad per uno studio prolungato provoca stanchezza e bruciore agli occhi ed è molto più facile e veloce prendere appunti sul quaderno cartaceo. All'interno sono presenti molte applicazioni di gioco che attirano l'attenzione degli studenti e possono distrarli.

³ <http://it.wikipedia.org/wiki/AmazonKindle>

Protezione DRM

Gli e-book commercializzati in formato ePub e PDF possono essere protetti dalla tecnologia DRM (Digital Rights Management). Con questo acronimo si intendono i sistemi tecnologici attraverso i quali si esercitano il diritto di autore nell'ambiente digitale. Esistono due differenti tipi di protezione tramite DRM : Social DRM e Adobe DRM. Gli e-book con la protezione Social DRM possono essere letti senza la necessità di un riconoscimento da parte dell'acquirente. Per scaricare e leggere un e-book con la protezione Adobe DRM è necessario avere un account (ID e password) autorizzato da Adobe. Gli e-book con protezione Adobe DRM possono essere usati sul computer con il software gratuito Adobe Digital Editions (o programmi compatibili come Reader for PC di Sony), sui dispositivi compatibili con la tecnologia Adobe, o su tablet e smartphone tramite applicazioni specifiche. E' possibile trasferire gli e-book protetti da Adobe DRM su un massimo di sei dispositivi computer e sei dispositivi mobili. L'utente, però, può incontrare qualche difficoltà nel trasferire sull'apparecchio di sua proprietà il file acquistato o convertirlo in un altro formato. Per questo motivo molti editori e distributori preferiscono evitare l'adozione del DRM, partendo dal presupposto che i pirati informatici siano comunque in grado di violarli che sia meglio evitare qualunque problema per i lettori. In questo caso possono utilizzare un watermark, ossia un codice che non limita l'utilizzo del file, ma riporta al suo interno alcuni dati identificativi dell'utente che lo ha comprato, permettendo di rintracciarlo.⁴

⁴Così F., Repposi A., *Che cos'è e come funziona l'e-book*, <http://bit.ly/Leoxls>

E-book versus libro cartaceo

Dopo aver spiegato brevemente cosa è un e-book e come funziona la domanda che sorge spontanea è la seguente: perché acquistare un e-book invece di un libro cartaceo o viceversa?

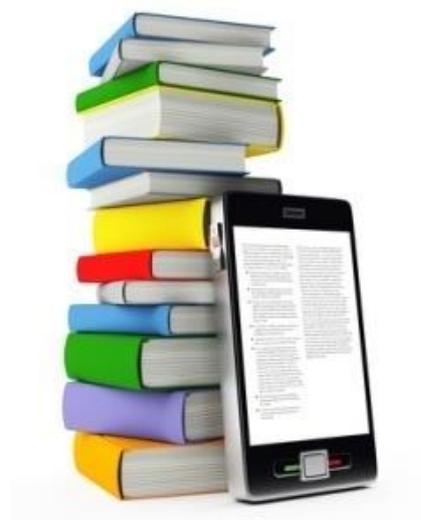


Figura 3. Libri VS

e-book,

www.leggoetu.files.wordpress.com

I vantaggi dell'e-book

Il formato e-book, rispetto al libro cartaceo, offre notevoli vantaggi ai lettori, primo fra tutti il **prezzo** che è significativamente inferiore a quello del suo equivalente cartaceo. L'assenza di costi di stampa e la riduzione dei costi di distribuzione, rende possibile all'editore corrispondere agli autori diritti maggiori rispetto a quelli all'editoria cartacea. La tendenza generale è di abbassarne il prezzo del 20% rispetto a quello del libro tradizionale.

Con il formato e-book è inoltre possibile:

- scegliere la dimensione dei caratteri con cui visualizzare il testo, facilitando così la lettura dell'opera;
- ricercare immediatamente parole o intere frasi contenute nell'opera;
- inserire nel testo diversi segnalibri dando così la possibilità di creare un indice personalizzato;
- inglobare dizionari completi, cui accedere automaticamente ogni volta che si desidera verificare il significato di una parola;
- evidenziare il testo con i classici colori degli evidenziatori;
- inserire note e commenti direttamente nel testo, ottenendo poi un indice degli stessi;

- disegnare o scarabocchiare sul testo come su un qualsiasi libro cartaceo.
- Decine di volumi possono poi trovare posto in un solo laptop o pocket PC (questo dipende dalla portabilità dell'e-book) e quindi è possibile portare in borsa una libreria consultabile in ogni momento . Per acquistare un e-book non occorre recarsi in libreria, né aspettare la consegna da parte di un corriere; l'intero processo di acquisto, infatti, è immateriale e si risolve con pochi clic del mouse.
- Gli e-book, proprio perché elettronici, non si esauriscono mai e non escono di produzione.

Come si legge?

- L'e-book si sfoglia come un libro cartaceo: voltando pagina. Allo stesso modo che in un libro cartaceo, l'indice dei contenuti consente di accedere alle parti principali del testo, ma la rapidità dell'azione è decisamente maggiore.
- Prima di leggere un e-book scaricato dalla rete, occorre selezionarlo dalla biblioteca del proprio e-reader, cliccando col mouse sul titolo dell'opera. Inizialmente appare l'immagine della copertina e, dopo qualche istante, il frontespizio del libro. Per visualizzare la prima pagina del testo si deve cliccare su "Inizia la lettura". È possibile cambiare pagina in diversi modi: premendo la barra spaziatrice, premendo i tasti Pag Up e Pag Down del proprio PC o facendo clic sulle piccole frecce che compaiono ai lati del numero di pagina.
- Per inserire una nota, evidenziare una porzione di testo, disegnare sull'e-book o inserire un segnalibro nella pagina, non si deve far altro che

selezionare il testo relativo per far comparire un popup menu sul quale sono visualizzate tutte le opzioni possibili.

- Facendo clic sul titolo dell'e-book che compare in alto a sinistra dello schermo si ha la possibilità di:
 - tornare alla copertina ;
 - visualizzare la lista delle annotazioni inserite;
 - tornare alla pagina della biblioteca;
 - cambiare le impostazioni dell' e-reader.

I vantaggi del libro cartaceo

Si legge principalmente per piacere ed un libro cartaceo consente di sentire il profumo delle pagine. E non si può parlare dei vantaggi del libro cartaceo senza considerare il **fattore emotivo**. Il libro è un oggetto prezioso, un supporto da far firmare all'autore e da conservare nella propria libreria. Un libro è un oggetto da collezione: si regala, si presta.

Le opportunità offerte dai nuovi strumenti tecnologici sono tante, ma il diffondersi degli e-book ha portato con sé molte critiche e molto scetticismo. Non tutti i lettori sembrano pronti a mettere da parte il caro vecchio libro di carta o quanto meno a dare una chance al formato più nuovo. Non importano i vantaggi che l'uso di e-reader possano portare con sé. E' opportuno sottolineare che il digitale tende ad imitare il libro cartaceo cercando di riportare sullo schermo effetti tipici di questo come ad esempio lo sfogliare delle pagine. Forse bisognerebbe riuscire a vincere gli schemi tradizionali per poter giungere ad una maggiore flessibilità che sovrasti ogni forma di resistenza. Questo non vuole essere un pretesto per indicare l'e-book come

l'unico formato di lettura del futuro, quanto un suggerimento a non etichettare qualcosa come sconveniente e scomodo soltanto in virtù del suo essere innovativo.

Gli e-book in Italia

Oggi gli e-book rappresentano un'opportunità molto cool, ma vale la pena ricordare che in Italia gli e-book rappresentano ancora una parte irrisoria delle vendite. Alcune recenti indagini Istat⁵ rivelano che in Italia si legge sempre meno. La percentuale di lettori che era già molto bassa rispetto al resto d'Europa nell'ultimo anno si è ancora abbassata: dal 43 per cento al 41,6 per cento. Un segno più si è registrato, però, sia per il numero di libri digitali pubblicati e sia per il numero di lettori e lettrici che hanno letto un e-book su un dispositivo portatile o su un computer nell'ultimo anno. I dati che l'Istat ha raccolto sulla diffusione dell'editoria digitale fanno ben sperare in un futuro per questo settore: i titoli pubblicati in formato elettronico sono aumentati (un libro su quattro di quelli che vengono pubblicati viene reso disponibile anche sotto forma di e-book) e sono cinque milioni gli italiani dai sei anni in su che hanno dichiarato di aver letto o acquistato libri da leggere su dispositivi portatili. Nel nostro Paese il libro digitale è in continua crescita, ma la strada da percorrere è ancora molto lunga. L'Italia occupa una delle ultime posizioni nella classifica dei Paesi europei che utilizzano i nuovi strumenti informatici. Molti ritengono che la principale causa di ciò sia la poca dimestichezza e la grande diffidenza ad usare i mezzi tecnologici. Non stupisce, perciò, che a sfruttare la tecnologia per leggere siano soprattutto i giovani tra i venti e i ventiquattro

⁵ <http://www.istat.it/> *In Italia si legge sempre meno, solo l'e-book continua a crescere*, di S. Sturmhoevel, / 2015/01/18

anni. (vedi Tabella Figura 4.) Gioca un ruolo importante anche la figura dell'editore. Per un editore tradizionale l'e-book non rappresenta un business o meglio non lo è e non lo potrà mai diventare se continuerà a pensare al libro e alla filiera necessaria per produrlo e distribuirlo come ha sempre fatto. Per fare business nel settore digitale bisogna ripensare tutta la programmazione di una casa editrice, occorre immaginare nuove figure editoriali e nuovi metodi di promozione e di rapporti con le librerie e le catene di vendita. Incoraggiate forse dai numeri le maggiori case editrici italiane tra cui Il Mulino hanno già iniziato a farlo, investendo sempre di più in e-book. Le librerie dovrebbero, però, incominciare ad attrezzarsi in modo da incrementare le vendite degli e-book, ovvero essere disponibili a caricare i libri sugli e-reader dei clienti, per esempio. In questo modo si ridurrebbero gli spostamenti di bancali di libri e i costi di magazzino per il libraio, ma anche per le case editrici. Il settore dell'editoria digitale deve ancora conquistare una grossa fetta di lettori diffidenti al nuovo e affezionati alla carta. Nei secoli l'uomo si è abituato a leggere in molti modi: prima sulla pietra, poi sulla pergamena e solo successivamente sui libri. I cambiamenti nel corso della storia ci sono stati e continueranno ad esserci. Perciò le numerose opportunità che il nuovo contesto multimediale offre, se gestite nel modo giusto, non possono che far bene alla cultura e dunque al progresso della società.

Persone di 6 anni e più che hanno utilizzato Internet negli ultimi 3 mesi per leggere o scaricare libri online o e-book in Italia per sesso e classe di età

Anno 2014 (per 100 persone con le stesse caratteristiche)

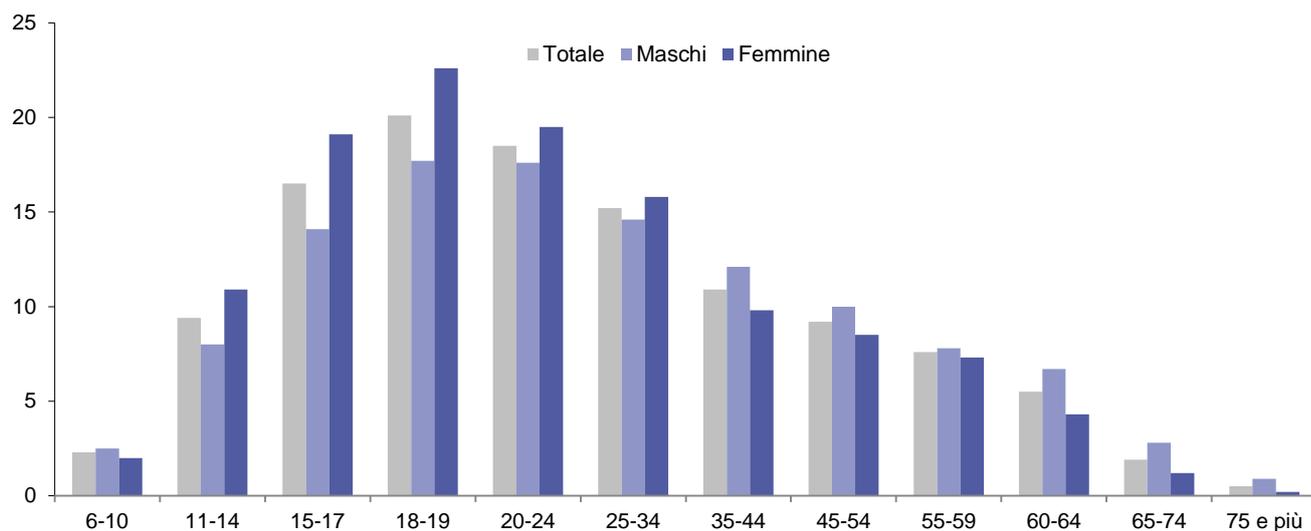


Figura 4. Fonte: Istat, Indagine multiscopo sulle famiglie "Aspetti della vita quotidiana"

CLASSE DI ETÀ	Maschi	Femmine	Totale
6-10	2,5	2,0	2,3
11-14	8,0	10,9	9,4
15-17	14,1	19,1	16,5
18-19	17,7	22,6	20,1
20-24	17,6	19,5	18,5
25-34	14,6	15,8	15,2
35-44	12,1	9,8	10,9
45-54	10,0	8,5	9,2
55-59	7,8	7,3	7,6
60-64	6,7	4,3	5,5
65-74	2,8	1,2	1,9
75 e più	0,9	0,2	0,5
Totale	9,2	8,2	8,7

Conclusioni

Il libro cartaceo ha già affrontato nemici che volevano o potevano mettere in discussione il suo dominio. La televisione non ci è riuscita e anche la radio non ne è stata capace. E internet? Internet ha fatto da cassa di risonanza per un supporto completamente nuovo. Un supporto che ora sta mettendo in difficoltà il libro di carta. L'e-book è solo una forma diversa di fruizione che ha rivoluzionato il modo in cui si produce un libro, il supporto su cui si legge e le modalità di combinazione, ma un testo nasce e nascerà sempre per essere letto. Nel mondo editoriale la contesa tra cartaceo e digitale è sempre molto agguerrita e ci sono opinioni discordanti e alcune volte anche opposte. C'è chi sostiene che il nuovo mezzo tecnologico è un'innovazione spettacolare, sostenendo che i due strumenti di lettura hanno semplicemente collocazioni diverse e non sono in contrasto perciò l'uno con l'altro. C'è invece chi sostiene che il libro sia un oggetto insostituibile. In proposito l'intellettuale Umberto Eco ha dichiarato: *"[...] Ci sono due tipi di libro, quelli da consultare e quelli da leggere. I primi (il prototipo è l'elenco telefonico, ma si arriva sino ai dizionari e alle enciclopedie) occupano molto posto in casa, son difficili da manovrare, e sono costosi. Essi potranno essere sostituiti da dischi multimediali, così si libererà spazio, in casa e nelle biblioteche pubbliche, per i libri da leggere (che vanno dalla Divina Commedia all'ultimo romanzo giallo). I libri da leggere non potranno essere sostituiti da alcun aggeggio elettronico. Son fatti per essere presi in mano, anche a letto, anche in barca, anche là dove non ci sono spine elettriche, anche dove e quando qualsiasi batteria si è scaricata, possono essere sottolineati, sopportano orecchie e segnalibri, possono essere lasciati cadere per terra o abbandonati aperti sul petto o sulle ginocchia quando ci prende il*

sonno, stanno in tasca, si sciupano, assumono una fisionomia individuale a seconda dell'intensità e regolarità delle nostre letture, ci ricordano (se ci appaiono troppo freschi e intonsi) che non li abbiamo ancor letti, si leggono tenendo la testa come vogliamo noi, senza imporci la lettura fissa e tesa dello schermo di un computer, amichevolissimo in tutto salvo che per la cervicale. Provate a leggervi tutta la Divina Commedia, anche solo un'ora al giorno, su un computer, e poi mi fate sapere. Il libro da leggere appartiene a quei miracoli di una tecnologia eterna di cui fan parte la ruota, il coltello, il cucchiaino, il martello, la pentola, la bicicletta. Il coltello viene inventato prestissimo, la bicicletta assai tardi. Ma per tanto che i designer si diano da fare, modificando qualche particolare, l'essenza del coltello rimane sempre quella. Ci sono macchine che sostituiscono il martello, ma per certe cose sarà sempre necessario qualcosa che assomigli al primo martello mai apparso sulla crosta della terra. Potete inventare un sistema di cambi sofisticatissimo, ma la bicicletta rimane quella che è, due ruote, una sella, e i pedali. Altrimenti si chiama motorino ed è un'altra faccenda. L'umanità è andata avanti per secoli leggendo e scrivendo prima su pietre, poi su tavolette, poi su rotoli, ma era una fatica improba. Quando ha scoperto che si potevano rilegare tra loro dei fogli, anche se ancora manoscritti, ha dato un sospiro di sollievo. E non potrà mai più rinunciare a questo strumento meraviglioso. La forma-libro è determinata dalla nostra anatomia.”⁶ Anche Robert Darnton, direttore della prestigiosa biblioteca di Harvard sembra non avere dubbi: “ Un libro cartaceo può sopravvivere duemila anni, un e-book invece, invecchia in fretta, perché hardware, software e il formato in cui è memorizzato diventano obsoleti ”.⁷ Non esistono, quindi, conclusioni nette a favore del libro cartaceo o dell'e-book. Oggi chi ama toccare con mano il prodotto culturale compra il vecchio

⁶ [http://www.libriantichionline.com/bibliofilia/libro cartaceo e ebook risponde umberto eco](http://www.libriantichionline.com/bibliofilia/libro%20cartaceo%20e%20ebook%20risponde%20umberto%20eco)

⁷ R. Darnton, *Il futuro del libro*, Adelphi, 2011

libro e spende un po' di più perché ci sono i costi che gli editori devono affrontare, mentre chi può rinunciare a questo piacere può usufruire di tutti i vantaggi che la nuova tecnologia offre. E' difficile dire quale sarà il futuro del libro, ma è certo che al momento è l'unico strumento di apprendimento che esclude molte distrazioni e quindi è facile supporre che non scomparirà. Forse diventerà un oggetto di valore da collezione, ma continuerà ad esistere. E' difficile però dire anche quale sarà il futuro dell'e-book. Quando si parla di nuove tecnologie nessuno scenario può essere dato per definitivo, vista la forza e l'imprevedibilità della variabile innovazione. Anche per l'e-book possono dunque materializzarsi strade nuove. Insomma la storia del futuro del libro e dell'e-book appare ancora del tutto aperta.

Bibliografia

Così F., Repossi A., *Che cos'è e come funziona l'e-book*, <http://bit.ly/Leoxls>

Darnton R., *Il futuro del libro*, Adelphi, 2011

Eletti V., Cecconi A., *Che cosa sono gli e-book*, Carocci, Roma, 2008

Sechi L., *Editoria digitale*, Milano, Apogeo s.r.l., 2010

Sitografia

<http://www.amazon.com>

<http://www.apple.com>

[http://ilfattoquotidiano.it/Editori ed e-book](http://ilfattoquotidiano.it/Editori-ed-e-book)

[http://www.istat.it/ Indagine multiscopo sulle famiglie "Aspetti della vita quotidiana"](http://www.istat.it/Indagine-multiscopo-sulle-famiglie-Aspetti-della-vita-quotidiana)

[http://www.istat.it/ In Italia si legge sempre meno, solo l'e-book continua a crescere](http://www.istat.it/In-Italia-si-legge-sempre-meno-solo-l-e-book-continua-a-crescere), di S. Sturmhoevel, / 2015/01/18

<http://www.leggoetu.files.wordpress.com>

[http://www.libriantichionline.com/bibliofilia/libro *cartaceo e ebook risponde umberto eco*](http://www.libriantichionline.com/bibliofilia/libro%20cartaceo%20e%20ebook%20risponde%20umberto%20eco)

[http://www.sociale.it/*Come cambia la lettura con le tecnologie digitali/2015/04/24*](http://www.sociale.it/Come%20cambia%20la%20lettura%20con%20le%20tecnologie%20digitali/2015/04/24)

<http://www.treccani.it/e-book>

[http://it.wikipedia.org/wiki/Amazon Kindle](http://it.wikipedia.org/wiki/Amazon_Kindle)

<http://it.wikipedia.org/wiki/EBook>

<http://it.wikipedia.org/wiki/EBook-reader>

